

• LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME •

# DOSSIER DE PRESSE 2022



MAROC  
Terre de lumière



20-22 SEPT. 2022  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

PAYS À L'HONNEUR

**TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA**  
EXPOSANTS, NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS,  
PROGRAMME DES CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

Contacts Presse : Emmanuelle Winter & Clémence Engler - [presse@iftm.fr](mailto:presse@iftm.fr)

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :





## À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



IFTM Top Resa est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquiescer de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

[www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)





Chers visiteurs, chers exposants,

C'est enfin sous le signe de la reprise que cette nouvelle édition de votre salon ouvre aujourd'hui ses portes à l'ensemble de la grande famille du tourisme.

Notre joie et notre plaisir de vous retrouver sont d'autant plus grands que depuis le printemps dernier, la situation tend grandement à s'améliorer avec un été presque sous l'allégresse. Vous revenez... nous revenons tous plus forts que jamais ! A la sortie de la période compliquée que nous venons de traverser, vos métiers, que vous exercez avec autant de passion que de convivialité, se révèlent plus que jamais essentiels ! Vous apportez en effet à la fois le rêve et l'échappatoire qui ont tant manqué et dont nous avons besoin.

Ces derniers mois, la priorité d'IFTM Top Resa, qui constitue plus que jamais la plus grande réunion de référence des professionnels du tourisme par sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs du marché, a été d'être à votre écoute pour mieux vous accompagner dans ce renouveau.

De ces échanges et de ces réflexions est née la volonté de replacer au centre du salon : les AGV, les Travel Managers / Business Travelers et les grands acheteurs de la France, acteurs au cœur des enjeux et problématiques du quotidien. Parmi les différentes actions d'ores et déjà mises en place et que vous retrouverez dans les pages de ce guide comme dans les allées, les Conversations symbolisent particulièrement ce souhait de favoriser une co-construction et une collaboration quotidiennes essentielles à la transformation et au développement du secteur. Dans la même optique, la nouvelle plateforme de rendez-vous que nous lançons cette année facilitera vos rencontres, qui demeurent l'ADN du salon, et vous fera gagner un temps précieux. Sans oublier de traiter les thèmes très actuels de l'attractivité et du développement durable. Le tout dans l'ambiance festive qui nous est chère et qui constitue une caractéristique fondamentale du tourisme !

Alors bienvenue à toutes et à tous à l'occasion de cette 44<sup>ème</sup> édition et au plaisir d'échanger avec vous dans ses allées ! ».

**Laurence GABORIEAU**

Directrice Division Tourisme, Fitness, Transport & Logistique  
RX France

## À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM Top Resa recense en un seul endroit

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

**Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>**



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2022 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA : EXPOSANTS, NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, PROGRAMME DES CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS
- IFTM TOP RESA 2022 : LE BILAN







# SOMMAIRE

## TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA :

### EXPOSANTS, NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, PROGRAMME DES CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES.....	6
---------------------------------------	---

EVERYWHERE: LA PLATEFORME DIGITALE D'IFTM.....	7
--	---

#### NOUVEAUTÉS 2022

Le Village de l'Attractivité.....	8
L'Espace Tourisme Durable.....	8
Les Conversations.....	8
Wonder France Festival.....	8

LES PARCOURS DE VISITE.....	9
-----------------------------	---

VILLAGES ET ZONES.....	10
------------------------	----

#### 11 VILLAGES THÉMATIQUES

Le Club Affaires.....	11
Le Village des Tour-Opérateurs.....	11
Le Village de la Croisière.....	11
Le Village des Autocaristes.....	12
Le Village de la Montagne.....	12
Le Village des Agences.....	12
Le Village des Influenceurs.....	12
Le Village Start-Up.....	13
Le Village de l'Attractivité.....	13
La Destination France.....	13
La Tech Zone.....	13

MAROC, TERRE DE LUMIÈRE : .....	14
---------------------------------	----

DESTINATION À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2022	
--	--

#### LES ÉVÉNEMENTS

Start-Up Contest.....	15
Hackathon by CDS Groupe.....	15
Travel Agents Cup.....	16
Travel Agents Cup Junior.....	17
Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière.....	17

LES TEMPS FORTS DU SALON.....	18
-------------------------------	----

#### PROGRAMME DU SALON

##### Panorama quotidien des conférences

Mardi 20 septembre.....	19
Mercredi 21 septembre.....	20
Jeudi 22 septembre.....	21

##### Programme détaillé des conférences

Mardi 20 septembre.....	22
Mercredi 21 septembre.....	29
Jeudi 22 septembre.....	37

LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES.....	42
-------------------------------	----

#### PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM TOP RESA

ANIMATIONS PROPOSÉES.....	55
---------------------------	----

#### PAR LES EXPOSANTS (liste non exhaustive)

PERSONNALITÉS PRÉSENTES SUR LE SALON.....	55
(liste non exhaustive)	

PLAN DU SALON.....	56
--------------------	----

INFORMATIONS PRATIQUES.....	58
-----------------------------	----



# TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA : EXPOSANTS, NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, PROGRAMME DES CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS



**IFTM Top Resa**, le premier salon professionnel du tourisme en France, accueillera les visiteurs du mardi 20 au jeudi 22 septembre 2022, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant trois jours, les enseignes du secteur se retrouvent pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.

## IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES

- **1<sup>er</sup> salon B2B** de l'industrie du Tourisme en France
- Plus de **1 700 marques** et plus de **500 stands**
- **170 destinations exposantes** françaises et internationales
- Plus de **30 000 visiteurs** chaque année
- Plusieurs centaines de **journalistes, médias**
- Plus de **100 conférences**

- **8 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :



Digital



France



Durable



MICE



Business Travel



Marché



Actualités



Attractivité

### • 5 événements phares

- **Start-Up Contest** (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
- **Hackathon by CDS Groupe** (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires),
- **Travel Agents Cup** (élection des meilleurs agents de voyages de France),
- **Travel Agents Cup Junior** (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).
- **Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière**



# EVERYWHERE, LA PLATEFORME DIGITALE D'IFTM

Lancée en octobre 2021 pour s'adapter aux nouveaux besoins du marché et aux nouvelles façons de communiquer, la plateforme Everywhere fait son grand retour pour permettre au plus grand nombre de participer au salon et aux exposants d'optimiser leur présence grâce à l'hybridation des formats présentiel et distanciel. Le salon a souhaité changer de prestataire, pour offrir un accompagnement personnalisé aux exposants & visiteurs lors de l'organisation de leurs rendez-vous d'affaires.

## A retrouver sur la plateforme Everywhere :



### Le programme du salon

Pour préparer sa venue, visualiser la liste des exposants présents et ne rien rater des conférences et animations proposées au cours des trois jours.



### Un showroom

Un espace de présentation pour mettre en valeur les nouveautés, produits, formations et informations spécifiques des exposants auprès des visiteurs par le biais de textes, visuels, photos et vidéos.



### Des conférences en ligne

Des débats, tables rondes et ateliers informant sur les tendances et actualités du marché. Les conférences du salon sont retransmises en direct sur la plateforme et disponibles en replay.



### Des RDV one-to-one qualifiés

La double possibilité (physique et virtuelle) d'organiser des rencontres professionnelles.



### Un moteur de recherche

Un outil simple et performant qui référence et catégorise les différents contenus disponibles sur la plateforme (exposants, contacts, conférences, etc.).

**everywhere**  
La plateforme digitale d'IFTM



## NOUVEAUTÉS 2022



### NOUVEAU FORMAT SUR 3 JOURS

Toujours à l'écoute de ses partenaires et pour répondre à la demande des participants, visiteurs comme exposants, **IFTM Top Resa innove avec un format de salon sur 3 jours** au lieu des 4 habituels, avec des **plages horaires d'ouverture élargies** (9h30-19h30). Les événements phares du salon restent au programme, avec notamment la Travel Agents Cup, la Travel Agents Cup Junior ainsi que la Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière en soirée de clôture.

### LE VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

Le Village de l'Attractivité, lancé sur l'édition 2022 du salon, est entièrement dédié à l'emploi et l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme. Recruteurs et écoles sont réunis pour proposer aux visiteurs et étudiants des ateliers en petit comité (environ 10 personnes par session) pour les aider dans leur recherche d'emploi et présenter les différents métiers du tourisme. Ce village sera soutenu par le site d'offres d'emploi tourisme « On commence lundi ». Des jobdatings seront également organisés tous les jours du salon de 15h30 à 17h30.



### L'ESPACE TOURISME DURABLE

Lancé en 2022 et co-animé par les Acteurs du Tourisme Durable (ATD), les Entreprises du Voyage (EDV) et l'IFTM Top Resa, l'Espace Tourisme Durable sera entièrement dédié aux échanges sur cette thématique brûlante dans l'industrie aujourd'hui. Plusieurs ateliers participatifs seront organisés pour sensibiliser les visiteurs.



### LES CONVERSATIONS

Nouveau format en 2022, les Conversations se dérouleront dans des espaces plus intimistes qu'une traditionnelle salle de conférence. Elles seront équipées de canapés et de poufs et dénuées de supports de présentation informatiques afin d'accentuer l'esprit d'échanges entre les intervenants et le public, constitué d'agents de voyage et de visiteurs propres à faire également des retours d'expérience. On ne sera pas là pour débattre mais pour échanger, collaborer afin de défendre une cause commune, établir un constat, sans hésiter à aborder les réussites mais aussi les échecs et les difficultés rencontrées sans langue de bois. L'idée est réellement de casser les codes en présentant des thématiques sensibles de façon plus humble et de sensibiliser pour que tous collaborent plus efficacement dans l'accomplissement d'un objectif commun.

### WONDER FRANCE FESTIVAL

Fondé en 2019, ce premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers le pays, en sourçant au passage les plus belles images tournées dans l'Hexagone.

En deux éditions, plus de 300 vidéos ont déjà été produites, mettant en avant toute la richesse touristique de la France. **Aussi est-ce en toute logique que la remise des prix aura lieu, pour la première fois, le 22 septembre sur IFTM Top Resa à 17h45 dans l'Arena en présence du jury et des lauréats.**





# LES PARCOURS DE VISITE

Proposés pour guider le visiteur et mettre en valeur les exposants, ces 11 parcours seront identifiables par un logo et une couleur.

Les 11 parcours répondent aux principales thématiques du marché du tourisme pour que la rencontre entre les exposants et les visiteurs soit simplifiée.

**Les 11 parcours :** luxe, MICE, sport & aventure, tourisme durable, voyage en groupe, business travel, bien-être & santé, culture & patrimoine, gastronomie & œnologie, montagne, insolite.

## 11 parcours de visite





# VILLAGES ET ZONES



## 11 VILLAGES



## 9 ZONES





# 11 VILLAGES THÉMATIQUES

## LE CLUB AFFAIRES

L'année 2022 marque la reprise de l'ensemble du secteur du tourisme, et le voyage d'affaires ne déroge pas à la règle. Avec la levée des restrictions sanitaires dans de nombreux pays, l'activité a récupéré les trois quarts du niveau de 2019 depuis le début de l'année. Les acteurs du Business Travel ont donc besoin plus que jamais de se donner RDV sur IFTM Top Resa, salon professionnel devenu place de marché incontournable de ce segment, pour fédérer et travailler sur leurs grands enjeux.

Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules.

L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace central Club Affaires avec un programme d'ateliers. La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.



**CLUB AFFAIRES**  
— iftm —



**TOUR-OPÉRATEURS**  
— iftm —



**CROISIÈRE**  
— iftm —

**MAROC**  
Terre de lumière



**PAYS À L'HONNEUR**

## LE VILLAGE DES TOUR-OPÉRATEURS ET LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE

Le Village des Tour-Opérateurs rassemble la profession autour d'une place centrale avec un bar pour des échanges professionnels et conviviaux. Des cocktails et événements de networking y sont organisés par les exposants tout au long du salon pour accueillir les visiteurs et notamment les agences de voyages.

En parallèle, les membres du Village des Tour-Opérateurs sponsorisent les rendez-vous phares des agents de voyages : la finale de la Travel Agents Cup et la Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière qui auront lieu le jeudi 22 septembre 2022.

Sur ce même espace, le Village de la Croisière permet aux visiteurs d'identifier et de situer facilement les acteurs de ce secteur. Dans un cadre convivial, les croisiéristes, maritimes et fluviaux, présentent leur offre ainsi que leurs nombreuses destinations aux visiteurs.





**AUTOCARISTES**  
— iftm —

## LE VILLAGE DES AUTOCARISTES

Le Village des Autocaristes est placé au sein de la Destination France, en partenariat avec la Fédération Nationale du Transport de Voyageurs (FNTV). Cet espace a pour objectif de mettre en avant les acteurs du voyage en autocar, regroupés pour mettre tous leurs atouts en avant auprès des visiteurs, et de répondre à une demande croissante du secteur. Il sera organisé autour d'un grand espace de coworking favorisant le networking.



**MONTAGNE**  
— iftm —

## LE VILLAGE DE LA MONTAGNE

Le secteur de la Montagne est un incontournable du tourisme français : il représente (hors pandémie) près d'un quart du territoire et 15 % du chiffre d'affaires de l'industrie du tourisme du pays.

Lancé en 2017, le Village de la Montagne regroupe les hébergeurs, les restaurateurs, les loueurs des domaines skiables et des stations de ski afin de proposer aux visiteurs toute la richesse de ce secteur.



**AGENCES**  
AGENCIES  
— iftm —

## LE VILLAGE DES AGENCES

Anciennement intitulé le Village des Réseaux, le Village des Agences regroupe les plus grands réseaux de distribution français qui encouragent leurs collaborateurs à découvrir de nouveaux produits et partenaires et à améliorer leur expertise, en participant aux événements qui leur sont dédiés. Ce village profite d'une position centrale sur le salon, à proximité immédiate du Village des Tour-Opérateurs.



## LE VILLAGE DES INFLUENCEURS

Le Village des Influenceurs, co-organisé avec l'agence de communication Travel-Insight, accueille pendant trois jours des influenceurs sélectionnés pour leur professionnalisme, leur notoriété et leurs spécificités. Véritable lieu de vie et d'échanges, le Village des Influenceurs est animé par des cocktails networking tout au long du salon.





## LE VILLAGE START-UP



**START-UP**  
— iftm —

Implanté au cœur de la Tech Zone, le Village Start-Up est LE pôle dédié à l'innovation et au futur du tourisme sur le salon. Réalisé en partenariat avec le Welcome City Lab, qui contribue largement à la force de ce secteur en accompagnant des sociétés exposantes au sein de son incubateur, cet espace comprend un espace de co-working pour favoriser les rencontres.

Les sociétés exposantes sur le Village Start-Up participent au Start-Up Contest, concours qui vise à récompenser les solutions les plus novatrices du secteur.



**ATTRACTIVITE**  
ATTRACTIVITY  
— iftm —

## LE VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

Soutenu par le site d'emploi tourisme On commence Lundi, le Village de l'Attractivité est entièrement dédié à l'emploi et l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme. Recruteurs et écoles sont réunis pendant trois jours pour proposer aux visiteurs et étudiants des ateliers en petit comité (environ 10 personnes par session) pour les aider dans leur recherche d'emploi et présenter les différents métiers du tourisme.



## LA DESTINATION FRANCE

La Destination France se renforce comme étant la vitrine du marché français sur le salon IFTM Top Resa. Offices du tourisme régionaux, réceptifs, hébergements, groupistes... Cet espace accueille les acteurs de l'industrie touristique française tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe). Le Destination France accueille également sur son espace le Village des Autocaristes.



## LA TECH ZONE

La quatrième révolution industrielle, celle du web et du digital, a transformé l'industrie du voyage et continue d'apporter des solutions disruptives aux acteurs du secteur ! Avec la Tech Zone qui regroupe tous les acteurs du digital et de l'innovation, IFTM Top Resa s'affirme comme vitrine des évolutions technologiques du marché touristique : acteurs technologiques innovants, Village Start-Up, Village Influenceurs, sont tous rassemblés dans un seul et même lieu ! Cette zone fait aussi la part belle aux événements et conférences autour des thématiques technos : Start-Up Contest, Digital Week by Wavestone et Hackathon by CDS Groupe.

# MAROC : DESTINATION À L'HONNEUR TOP RESA 2022 ✈️

IFTM Top Resa est ravi d'accueillir le Maroc, Terre de Lumière en tant que pays à l'honneur !

**MAROC**  
Terre de lumière

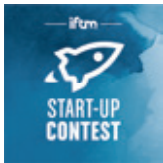


## TEMPS FORTS

- ➔ **Jeudi 22 septembre 2022**  
15h15, Arena  
**Finale de la Travel Agents Cup**
- ➔ **Jeudi 22 septembre 2022**  
19h30, Péniche Concorde Atlantique  
**Soirée After TO by Maroc,  
Terre de Lumière**



## LES ÉVÉNEMENTS



### START-UP CONTEST

↻ La 7<sup>ème</sup> édition du **Start-Up Contest** vise à récompenser les **meilleures solutions innovantes** présentes sur le Village Start-Up.

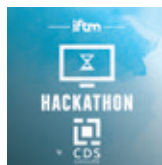
Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les 10 Start-Up sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

**Les 3 meilleures Start-Up seront élues par le jury.**

Le public a également son mot à dire et élira en direct son « **Coup de cœur** ». Les heureux gagnants remporteront des stands gratuits pour exposer sur le salon en 2023.



**FINALE DU START-UP CONTEST**  
Mardi 20 septembre à 17h30  
AGORA



### HACKATHON by CDS Groupe

↻ Le Hackathon IFTM by CDS Groupe revient ! Cette 3<sup>ème</sup> édition sera une nouvelle fois consacrée aux **mobilités d'affaires avec le soutien de CDS Groupe.**

**Au programme :** une course au développement de 24 heures menée en équipe au cœur du salon IFTM Top Resa ! Dans un environnement spécialement conçu pour favoriser la concentration et la convivialité, les équipes devront faire preuve de méthode, de rigueur et d'efficacité pour parvenir à proposer dans les temps leur prototype d'application ou de solution. Entourés des experts de CDS Groupe, les participants devront rivaliser d'ingéniosité et de créativité pour surprendre un jury composé de professionnels du business travel.

**La thématique : 24h pour coder un business travel plus responsable. Verdissons le parcours Voyageurs !**

L'IFTM et CDS Groupe proposent aux candidats de développer l'application ou le service qui sera le plus en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs d'affaires.

Les participants, d'horizons différents, développeurs, marketeurs, graphistes, designers, etc. devront très rapidement mettre en place les clefs d'un travail collaboratif efficace.

Le top départ sera donné le mardi 20 septembre à 14h. Les équipes auront jusqu'au mercredi 21 septembre pour développer, coder ou produire leur projet.

Lors de la finale, chaque équipe présentera sa solution au jury et au public. Le jury accordera une note sur 10 et décernera ainsi son classement des 3 projets les plus innovants et aboutis.

Les récompenses attribuées aux 3 premiers lauréats seront :

- 1<sup>er</sup> prix : un chèque de 3000 euros à partager avec tous les membres de l'équipe.
- 2<sup>ème</sup> prix, le Prix du Président : un partenariat R&D avec CDS Groupe
- 3<sup>ème</sup> prix, le Prix du public : un séjour au sein des hôtels The Originals offert à chacun des membres de l'équipe arrivée en 3<sup>ème</sup> position.



**FINALE DU HACKATHON**  
Mercredi 21 septembre  
à 16h30  
AGORA

#### PARTENAIRES OFFICIELS





## TRAVEL AGENTS CUP

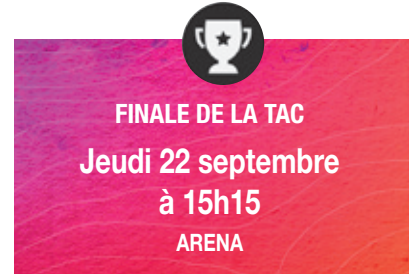
⇒ Pour la 9<sup>ème</sup> année consécutive, la **Travel Agents Cup** récompense **les meilleurs agents de voyages de France**, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession. A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de **Meilleur Agent de Voyages de France** !

Les candidats finalistes se succéderont sur la grande scène de l'ARENA pour présenter le scénario de voyage qu'ils auront tiré au sort.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.

**Envolez-vous avec eux pour la finale !**



### PARTENAIRE « DIAMANT »



### PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT







## TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

⇒ Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM Top Resa ouvre son concours aux étudiants : la 4<sup>ème</sup> édition de la **Travel Agents Cup Junior** couronnera « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Organisé en partenariat avec la **FFTST** (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme), le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme, tous niveaux confondus.

L'objectif est double : **valoriser les talents du tourisme de demain** en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats auront 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, une destination de la Nouvelle-Aquitaine.

Rendez-vous lors de la finale pour découvrir et encourager les futurs professionnels du tourisme !



FINALE DE LA TAC JUNIOR

Judi 22 septembre  
à 13h30

Arena



## SOIRÉE AFTER TO, BY MAROC, TERRE DE LUMIÈRE

⇒ Cette soirée est offerte par IFTM Top Resa, le Village des Tour-Opérateurs et Le Maroc, Terre de Lumière.

Très attendue chaque année, la Soirée After TO est LE rendez-vous festif et convivial des agents de voyages et des Tour-Opérateurs du Village des TO.

Cette année, la Soirée After TO remonte sur Seine pour se tenir de nouveau sur la péniche Concorde Atlantique, amarrée au cœur de la capitale.

**Au programme :** Open Bar, Open Food, Open Champagne, animations et DJ attendent nos 800 invités.

ORGANISÉ PAR



SOIRÉE AFTER TO

Judi 22 septembre  
à partir de 19h30

Concorde Atlantique - Paris

Champagne offert par



### ⇒ IMPORTANT :

- La soirée est strictement réservée aux agents de voyages, aux exposants du Village des TO et aux invités du Maroc, Terre de Lumière. L'organisation se réserve le droit de refuser toute personne ne répondant pas à ces critères.
- L'inscription préalable est obligatoire.
- L'accès à la soirée se fait sur contrôle du listing et sur présentation du bracelet.
- Un service de navettes sera mis en place pour vous rendre de la Porte de Versailles au Concorde Atlantique.

# LES TEMPS FORTS DU SALON

<b>MARDI 20 SEPTEMBRE</b>	🕒 <b>9h30</b>	Ouverture du salon
	🕒 <b>10h00</b>	Inauguration
	🕒 <b>10h15</b>	Tourisme inclusif : comment créer une expérience touristique pour tous by ATD - <b>ESPACE TOURISME DURABLE</b>
	🕒 <b>11h00</b>	Début des JIVA - Journées Internationales du Voyages d'Affaires by EPSA - <b>AGORA</b>
	🕒 <b>12h00</b>	Destinations : les tops et les flops de l'année 2022 - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>12h30</b>	Cocktail Inaugural IFTM Top Resa (sur invitation) - <b>LES LOGES</b>
	🕒 <b>13h45</b>	Début de la Digital Week by WAVESTONE - <b>AGORA</b>
	🕒 <b>14h00</b>	Début de la 4 <sup>ème</sup> édition du Hackathon IFTM by CDS Groupe - <b>Espace HACKATHON</b>
	🕒 <b>17h30</b>	Finale du Start-Up Contest - <b>AGORA</b>
<b>MERCREDI 21 SEPTEMBRE</b>	🕒 <b>10h30</b>	Conférence AFTM - Le business Travel, un marché de l'emploi en voie de disparition ? - <b>CLUB AFFAIRES</b>
	🕒 <b>10h30</b>	Comment agir pour un tourisme responsable ? by TRAVELPRO FORMATIONS - <b>CONVERSATIONS</b>
	🕒 <b>10h00</b>	Présentation du baromètre annuel du voyage d'affaires by EPSA - <b>AGORA</b>
	🕒 <b>11h00</b>	Envies de France - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>13h45</b>	Conférence MICE by Tendance Nomad & 1001 Salles - <b>AGORA</b>
	🕒 <b>15h30</b>	Comment obtenir l'accréditation d'agence de voyages IATA de manière simplifiée ? - <b>CONVERSATIONS</b>
	🕒 <b>16h30</b>	Finale du Hackathon IFTM by CDS Groupe - <b>ARENA</b>
<b>JEUDI 22 SEPTEMBRE</b>	🕒 <b>10h15</b>	Agences de Voyages: quels sont les premiers pas à faire pour s'engager vers le tourisme responsable ? by EDV - <b>ESPACE TOURISME DURABLE</b>
	🕒 <b>11h00</b>	Les opportunités métiers de reconversion dans le tourisme post COVID by ESCAET - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>11h45</b>	Entretien exclusif AFTM avec Henri Hourcade, S.V.P France d'Air France - KLM - <b>CLUB AFFAIRES</b>
	🕒 <b>12h00</b>	Un autre tourisme est-il possible ? - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>15h15</b>	Finale de la Travel Agents Cup - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>15h30</b>	Job Dating by On Commence Lundi - <b>VILLAGE ATTRACTIVITÉ</b>
	🕒 <b>17h45</b>	Remise des prix du Wonder France Festival - <b>ARENA</b>
	🕒 <b>19h30</b>	Soirée After TO by MAROC, Terre de Lumière (inscription obligatoire) - <b>Péniche Concorde Atlantique</b>



# PROGRAMME DU SALON



## PANORAMA QUOTIDIEN DES CONFÉRENCES

Sous réserve de modifications

### MARDI 20 SEPTEMBRE

#### SALLE AGORA

🕒 10H00 - 10H45

Web3, NFT, Métavers : le secteur touristique peut-il s'en passer ?

🕒 11H00 - 12H00

Le voyage d'affaires est-il en train d'opérer sa mue technologique ?

🕒 13H45 - 14H30

Comment le métaverse redéfinit-il l'expérience du tourisme ?

🕒 15H00 - 16H00

Qu'est-ce que l'écomobilité et comment la mettre en pratique ?

🕒 16H30 - 17H15

Le Welcome City Lab publie sa 7<sup>e</sup> édition du « Cahier-Tendances »

#### SALLE ARENA

🕒 11H00 - 11H45

Comment mieux utiliser les réseaux sociaux en 2022 ?

🕒 12H00 - 12H45

Destinations : les tops et les flops de l'année 2022

🕒 14H00 - 14H45

Tendances et créativité de l'année 2002

🕒 16H30 - 17H15

Focus sur les nouveaux leviers de l'influence dans le voyage avec le cas concret de l'Australie

#### CONVERSATIONS

🕒 10H30 - 11H15

Créer des publicités sur Facebook et Instagram

🕒 11H45 - 12H30

Aide juridique à la relation-client : comment éviter ou gérer les réclamations au quotidien ?

🕒 13H00 - 13H45

Comprendre les attentes des recruteurs pour se faire embaucher

🕒 14H00 - 15H00

Comment obtenir l'accréditation d'agence de voyage IATA de manière simplifiée ?

🕒 15h30 - 16H15

Environnement et changement climatique

16H30 - 17H15

Comment agir pour un tourisme responsable ?

#### CLUB AFFAIRES

🕒 10H30 - 11H30

NDC, doit-on enfin y croire ?

🕒 11H45 - 12H30

Entretien exclusif avec Ernesto Mullor, Sales Director - Corporate Solutions EMEA Amadeus

🕒 15H00 - 16H00

L'abonnement : vers une homogénéisation de la pratique chez les fournisseurs ?

#### ESPACE TOURISME DURABLE

🕒 10H15 - 11H15

Tourisme inclusif : comment créer une expérience touristique pour tous ?

🕒 11H30 - 12H30

Faire du tourisme un outil de conservation de la biodiversité

🕒 14H30 - 15H30

L'aérien : entre réalité technologique et wishful thinking, que faire pour atteindre la neutralité carbone ?

🕒 15H45 - 16H45

Comment décarboner les déplacements des voyageurs ?

#### SALLE PARIS

🕒 14h30 - 15h30

Freelancing : où en sommes-nous ?

#### VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

14H00 - 15H00

Maîtriser les réseaux sociaux pour se faire recruter dans le tourisme

15H30 - 17H30

Jobdating du tourisme : 7 minutes par recruteur pour être embauché

## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### SALLE AGORA

- 🕒 **10H00 - 11H30**  
Présentation du baromètre annuel EPSA du voyage d'affaires

---

- 🕒 **11H45 - 12H30**  
Le MaaS levier mobilité durable

---

- 🕒 **13H45 - 14H30**  
Les stratégies RSE dans l'univers du MICE

---

- 🕒 **14H45 - 15H30**  
Tendances Small Meeting

### ESPACE TOURISME DURABLE

- 🕒 **10H15 - 11H15**  
La gestion des déchets dans le voyage

---

- 🕒 **11h30 - 12H30**  
Croisière et Tourisme Responsable : comment agir face au Cruise Bashing ?

---

- 🕒 **14H30 - 15H30**  
Présentation du guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable

---

- 🕒 **15H45 - 16H45**  
Le tourisme équitable en France : un tourisme développé pour et par les habitants

### SALLE ARENA

- 🕒 **10H00 - 10h45**  
Comment revaloriser le métier d'agent de voyages ?

---

- 🕒 **11H00 - 11H50**  
Envie de France : quelles synergies public/privé pour optimiser la distribution et le marketing de destination

---

- 🕒 **12H15 - 13H00**  
Agents de voyages : comment mieux travailler avec les tour-opérateurs ?

- 🕒 **14H00 - 15H00**  
Marketing des destinations : le grand chambardement ?

- 🕒 **15H15 - 16H00**  
Quelle stratégie de communication pour vendre la destination France ?

- 🕒 **16H30 - 17H15**  
Post-crise, comment réimaginer la relation entre OT et agents de voyages ?

- 🕒 **17H30 - 18H15**  
Les conséquences dans les relations entre les pros du tourisme en période post-covid

### SALLE PARIS

- 🕒 **14H30 - 15H30**  
Les voyages bas carbone (en train) : effet trompe l'œil ou réel engouement ?

### CLUB AFFAIRES

- 🕒 **10H30 - 11H30**  
Le Business Travel, un marché de l'emploi en voie de disparition ?

---

- 🕒 **11H45 - 12H30**  
Entretien exclusif avec Laurent La Rocca, fondateur et CEO de The Treep

---

- 🕒 **15H00 - 16H00**  
La consolidation des acteurs est-elle une réponse à l'adaptation des services aux besoins des travel managers et acheteurs ?

### ESPACE 2000

- 🕒 **10H00 - 11H15**  
Metavers : tendance éphémère ou futur des voyages et événements ?

---

- 🕒 **11H30 - 12H30**  
Le Travel et le MICE : des catégories d'achat globales ou locales ?

---

- 🕒 **14H30 - 16H00**  
Club APECA de la Mobilité Publique - État des lieux des pratiques dans les marchés publics de transport, déplacements...

---

- 🕒 **16H30 - 18H00**  
Transformation des pratiques achats dans la commande publique : vers des pratiques achats durables et responsables

### CONVERSATIONS

- 🕒 **10H30 - 11H15**  
Comment agir pour un tourisme responsable ?

---

- 🕒 **11H30 - 12H15**  
Environnement et changement climatique

---

- 🕒 **14H00 - 14H45**  
La destination France sur un plateau

---

- 🕒 **15h30 - 16H30**  
Comment obtenir l'accréditation d'agence de voyage IATA de manière simplifiée ?

---

- 🕒 **17H00 - 17H45**  
Et si on parlait de sobriété numérique ?

### VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

- 🕒 **11H00 - 12H00**  
Recruteurs : comment attirer les meilleurs profils avec une annonce efficace ?

---

- 🕒 **13H45 - 14H45**  
Emploi, stage ou alternance, les conseils et astuces pour se faire recruter

---

- 🕒 **15H30 - 17H30**  
Jobdating du tourisme : 7 minutes par recruteur pour être embauché



## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### SALLE AGORA

🕒 **10H00 - 10H45**

2030 : tendances et portrait du voyageur de demain

🕒 **11H00 - 11H45**

Innovation dans le Tourisme : quand les startups créent la disruption

🕒 **14H00 - 15H00**

L'essor du business spending pour piloter le budget voyage

🕒 **15H30 - 16H30**

Lancement du NEC23

### CONVERSATIONS

🕒 **10H15 - 11H15**

Ty-Win, la marketplace BtoB Destination France pour tous les acteurs de la chaîne touristique

🕒 **11H45 - 12H30**

Comment agir pour un tourisme responsable ?

🕒 **15H30 - 16H15**

Environnement et changement climatique

🕒 **16H30 - 17H15**

Et si on parlait de sobriété numérique ?

### SALLE ARENA

🕒 **11H00 - 11H45**

Les opportunités métiers de reconversion dans le tourisme post-covid

🕒 **12H00 - 13H00**

Un autre tourisme est-il possible ?

### ESPACE TOURISME DURABLE

🕒 **10H15 - 11H15**

Agences de Voyages : quels sont les premiers pas à faire pour s'engager vers le tourisme responsable ?

🕒 **11H30 - 12H30**

Jeu - Le défi du millénaire

🕒 **14H30 - 16H00**

Lauréats Trophées Horizons 2022

### VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

🕒 **13H45 - 14H45**

Emploi, stage ou alternance, les conseils et astuces pour se faire recruter

🕒 **15H30 - 17H30**

Jobdating du tourisme : 7 minutes par recruteur pour être embauché

### CLUB AFFAIRES

🕒 **10H30 - 11H30**

Qu'est-ce qu'un déplacement professionnel responsable ?

🕒 **11H45 - 12H30**

Entretien exclusif avec Henri Hourcade, S.V.P France d'Air France-KLM

🕒 **15H00 - 16H00**

MICE, moteur de la reprise ? Effet trompe l'œil ? Où en sommes-nous vraiment ?

### SALLE PARIS

🕒 **10H30 - 11H30**

Comment la recherche peut-elle accompagner le développement touristique ?

🕒 **13H00 - 14H00**

Comment motiver les nouvelles générations à intégrer le secteur du tourisme et de l'hospitalité et comment les faire rester ?

🕒 **14H30 - 15H30**

Étudiants, quels pros du tourisme serez-vous demain ?

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DES CONFÉRENCES

Sous réserve de modifications

### MARDI 20 SEPTEMBRE

#### SALLE AGORA

**10H - 10H45**

#### **WEB3, NFT, MÉTAVERS : LE SECTEUR TOURISTIQUE PEUT-IL S'EN PASSER ?**



Y a-t-il une réalité et de vraies opportunités pour l'industrie du tourisme derrière ces nouveaux buzzwords que sont NFT, Blockchain, Web3, ou encore Métavers ?

De nombreux secteurs comme le Gaming, la musique, le luxe ont d'ores et déjà opéré leur transition Web2 => Web3 avec un seul objectif : ouvrir de nouveaux canaux d'acquisition et d'engagement des jeunes générations.

Cette table ronde doit permettre aux acteurs du tourisme (marques, destination, prestataires de loisirs, influenceurs travel, ...) de mieux comprendre sans tabou ni fausse promesse les enjeux qui se cachent derrière cette révolution du Web.

Seront notamment abordés des sujets prégnants pour l'industrie du voyage comme l'impact environnemental, la désintermédiation du secteur, la protection et la possession des données, la gamification des expériences touristiques, la transformation des programmes de fidélité ou encore la juste redistribution de la valeur créée.

#### Intervenants :

Anna Veyrenc - Responsable du Welcome City Lab de Paris&Co  
Emeline Guedes - Chargée de mission Observatoire du pôle Divertissement de Paris&Co  
Delphine Taleux - Directrice de l'Office du tourisme de Dunkerque  
François-Xavier Goemaere et/ou Kristofer Moisan - Co-fondateurs de la startup WYTLAND & Les Moon Walkers (Matéo & Lou)

#### En partenariat avec :

**WELCOME CITY LAB**  
PARIS&CO

**11H - 12H**

#### **LE VOYAGE D'AFFAIRES EST-IL EN TRAIN D'OPÉRER SA MUE TECHNOLOGIQUE ?**



Des nouveaux acteurs toujours plus orientés 'digital', des canaux de réservations via chatbot & solutions de messaging qui se développent, des modèles économiques qui s'inspirent des licences, des acteurs technologiques qui rachètent des acteurs travel et vice-versa : l'industrie du voyage d'affaires serait-elle en train d'opérer sa mue technologique ? Les pénuries de personnel d'un côté, la diversification toujours plus poussée de l'offre de l'autre ne conduisent-elles pas nécessairement à un modèle où l'interaction avec un agent de voyage deviendrait l'exception ? La valorisation des nouveaux entrants est-elle un signe fort que les investisseurs croient en un changement profond et durable de cette industrie ? Venez en débattre avec un panel de représentants du secteur !

#### En partenariat avec :

**epsa**  
improve YOUR EFFICIENCY

**13H45 - 14H30**

#### **COMMENT LE MÉTAVERS REDÉFINIT-IL L'EXPÉRIENCE DU TOURISME ?**



Le métavers est un concept vieux de plusieurs décennies qui évoluait jusqu'ici dans le domaine de la fiction. A mesure que ses différentes composantes technologiques arrivent à maturité, la fiction commence à devenir réalité, ce qui ouvre de nombreuses opportunités dans le secteur du tourisme et de la culture. Wavestone propose de revenir sur la manière dont le métavers va impacter l'expérience du tourisme, du transport aux loisirs en passant par l'hébergement.

#### Animé par :

Hugues EICHINGER & Wilfried SAINT-CHARLES

#### Intervenant :

Vincent BURGEVIN – SkyBoy

#### En partenariat avec :

Digital Week

**WAVESTONE**



## MARDI 20 SEPTEMBRE

### SALLE AGORA

🕒 15H - 16H

#### QU'EST-CE QUE L'ÉCOMOBILITÉ ET COMMENT LA METTRE EN PRATIQUE ?



Rares sont aujourd'hui les entreprises et collectivités qui n'ont pas le souhait de décarboner leurs déplacements. Pourtant, face à l'évidence et à l'urgence imposée par les changements climatiques, les Travel Managers et Acheteurs Travel semblent nombreux à être dépourvus face à l'ampleur du chantier. Comment identifier mes priorités ? Déplacements domicile-travail, tournées commerciales et opérationnelles, voyages d'affaires : quel périmètre englobe réellement la mobilité de mes collaborateurs ? Comment déployer un plan d'action ? Comment mesurer les efforts ? Les questions sont nombreuses et légitimes et il est nécessaire de passer à l'action aujourd'hui, tant pour des raisons écologiques évidentes qu'à des fins réglementaires. Car les législations se durcissent sur la décarbonation de nos activités et les déplacements sont au cœur des enjeux. Le panel d'intervenants vous présente la stratégie à adopter pour une approche efficace et globale de mobilité verte et répond à vos questions.

Animateur EPSA :  
Laurent SAUTRE

En partenariat avec :



🕒 16H30 - 17H15

#### LE WELCOME CITY LAB PUBLIE SA 7<sup>E</sup> ÉDITION DU « CAHIER-TENDANCES »



« La meilleure façon de produire l'avenir est de le créer » disait Abraham Lincoln. Ce credo est plus que jamais d'actualité : faire confiance aux entrepreneurs pour inventer le tourisme de demain, en leur apportant toutes les clés de compréhension des tendances et marchés, tous les outils d'accompagnement susceptibles de faciliter leurs projets et, in fine, créer des emplois.

C'est l'ambition de ce nouveau cahier-tendances : dégager des lignes de force et confronter ces signaux faibles identifiés par le Welcome City Lab, à partir de l'écosystème de l'innovation touristique, avec les évolutions des marchés internationaux décryptées par Atout France. Cette année, 3 grandes tendances sont mises en avant, alimentées par une quinzaine de contributeurs différents : professionnels du tourisme, startups, directeurs innovation, experts internationaux, apportant des regards croisés sur chaque tendance. Nouveauté cette année ! Pour sa 7<sup>e</sup> édition, le cahier-tendances a fait évoluer son contenu afin de vous proposer un bilan des 6 éditions précédentes : ou comment les tendances évoluent, s'affinent, se multiplient ou disparaissent, et quelles sont les solutions que l'on y apporte en termes technologiques, sociologiques et économiques.

En partenariat avec :

#### WELCOME CITY LAB

PARISECO

## MARDI 20 SEPTEMBRE

### SALLE ARENA

**11H - 11H45**

#### COMMENT MIEUX UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2022 ?



Quelles sont les tendances du social media en cette année de reprise ? Quels réseaux sociaux utiliser pour quels objectifs ? Comment mieux faire passer ses messages auprès de ses clients ? Comment être plus créatif ? Un guide précis des bonnes stratégies digitales à adopter en 2022 avec de nombreux exemples à l'appui.

Animé par :

François-Xavier IZENIC, Journaliste Officiel IFTM

**12H - 12H45**

#### DESTINATIONS : LES TOPS ET LES FLOPS DE L'ANNÉE 2022



Où sont partis les Français pour cette année de reprise ? Quelles sont les destinations qui ont réussi à tirer leur épingle du jeu, celles qui ont émergé, et celles qui souffrent encore de l'effet Covid ? La pandémie a-t-elle modifié en profondeur la cartographie touristique ?

Animé par :

François-Xavier IZENIC, Journaliste Officiel IFTM

En partenariat avec :



**14H00 - 14H45**

#### TENDANCES ET CRÉATIVITÉ DE L'ANNÉE 2022



Partez à la découverte des tendances et des formations de communication qui vous permettront de faire décoller votre visibilité en ligne ! Parcourez les meilleures idées créatives et ouvrez-vous l'esprit pour développer votre future idée de campagne de communication.

- Comprendre les tendances 2022 et se projeter dans l'avenir des meilleurs formats de communication
- Avoir les clés pour mener une veille régulière et pertinente sur les tendances en communication du secteur
- Exercer et développer sa créativité : comment trouver une idée ?
- Exploiter une idée, la rendre originale, judicieuse et pertinente avec vos objectifs, votre identité, et les spécificités de votre cible.
- Comment choisir et harmoniser vos canaux de communication ?

Avec :

Stanislas Lucien, Directeur Associé Travel-Insight

En partenariat avec :



**16H30 - 17H15**

#### FOCUS SUR LES NOUVEAUX LEVIERS DE L'INFLUENCE DANS LE VOYAGE AVEC LE CAS CONCRET SUR L'AUSTRALIE



Avec :

Olivier Martin-Dupray, Addiction Agency

En partenariat avec :





## MARDI 20 SEPTEMBRE

### CLUB AFFAIRES

**10H30 - 11H30**

#### **NDC, DOIT-ON ENFIN Y CROIRE ? COMPAGNIES AÉRIENNES**



Que dire de nouveau sur NDC ? Pas simple, tant on en parle depuis des années, notamment au sein de l'AFTM, afin de comprendre ce bouleversement promis par les compagnies aériennes. Ce qui change peut-être, c'est qu'aujourd'hui les compagnies nous disent qu'elles sont prêtes et, malgré les quelques rétropédalages, les surcharges GDS devraient entrer en vigueur à la rentrée. Le timing d'IFTM semble donc idéal pour faire le point. L'AFTM vous propose à cette occasion de prendre le temps de comprendre avec les principaux acteurs concernés la place que va prendre la NDC et les conséquences pour les entreprises clientes dans leurs relations avec les différents fournisseurs.

**Animateur :** Marie Allantaz

**Intervenants :**

Héloïse Parrain (APG),  
Eric Ritter (VoyageExpert),  
Jean-Christophe Carette (Amadeus),  
Delphine Barrault (Air France)

**En partenariat avec :**



**11H45 - 12H30**

#### **ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC ERNESTO MULLOR, SALES DIRECTOR - CORPORATE SOLUTIONS EMEA AMADEUS**



**En partenariat avec :**



**15H - 16H**

#### **L'ABONNEMENT : VERS UNE HOMOGÉNÉISATION DE LA PRATIQUE CHEZ LES FOURNISSEURS ?**



Management fees, transaction fees, sous toutes leurs formes, ont occupé la première place dans les négociations entre les travel managers, les acheteurs et les fournisseurs ces dix dernières années. Les deux dernières années ont poussé l'ensemble des acteurs à repenser leur création de valeur et c'est l'abonnement qui semble faire une entrée remarquée dans le paysage du business travel. Largement utilisé dans d'autres secteurs, peut-il devenir une nouvelle norme dans notre secteur ? Peut-il s'appliquer chez tous les fournisseurs ? S'adapte-t-il réellement aux besoins des travel managers et des acheteurs qui ont eux aussi évolué ? Quelles sont les implications réelles d'un tel changement de modèle ? L'AFTM vous propose de faire la lumière sur ce sujet et d'identifier les apports réels de ces transformations pour les entreprises clientes.

**Animateur :** Marie Allantaz

**Intervenants :**

Christophe Roth (Epsa),  
Fabrice Clauzon (Expensya),  
Virginie Rouault (CitizenM)

**En partenariat avec :**



## MARDI 20 SEPTEMBRE

### SALLE CONVERSATIONS

**10H30 - 11H15**

#### CRÉER DES PUBLICITÉS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



Facebook et Instagram sont les réseaux les plus importants en nombre d'utilisateurs. Ces plateformes disposent d'une base de données très détaillée permettant d'atteindre efficacement vos clients idéaux avec des critères très pointus.

Intervenantes :

Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre

En partenariat avec :

**TravelPro formations**  
le Centre de Formation des Professionnels du Tourisme  
by APSF et les Entreprises du Voyage

**11H45 - 12H30**

#### AIDE JURIDIQUE À LA RELATION-CLIENT : COMMENT ÉVITER OU GÉRER LES RÉCLAMATIONS AU QUOTIDIEN ?



Les relations-client incluent aussi la gestion de mécontentements, de réclamations l'annonce de poursuites et des actions en justice. Responsable ou non ? Agences ou TO, venez compléter vos connaissances juridiques pour faire face au mieux à ces situations.

Intervenante :

Emmanuelle Llop, Avocat au Barreau de Paris

Organisé(e) par :

EQUINOXE AVOCATS

**13H00 - 13H45**

#### COMPRENDRE LES ATTENTES DES RECRUTEURS POUR SE FAIRE EMBAUCHER



Recruteurs & Candidats, un vieux couple qui ne se comprend pas ! Si nous commençons par nous écouter ? Cette conférence vous éclairera sur ce qu'attendent les recruteurs des candidats du tourisme. De la réception des candidatures à l'intégration dans l'entreprise, les intervenants expliqueront aux candidats comment se différencier des autres postulants.

Animée par :

Bertrand Guislain, Président de On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme.

En partenariat avec :



**14H - 15H**

#### COMMENT OBTENIR L'ACCRÉDITATION D'AGENCE DE VOYAGE IATA DE MANIÈRE SIMPLIFIÉE ?



L'accréditation GoLite permet l'émission de billets pour diverses compagnies aériennes sous un seul accord, sans exigence de garantie bancaire. Avec l'option GoLite, il est plus facile que jamais de bénéficier de l'accréditation IATA !

En partenariat avec :



**15H30 - 16H15**

#### ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE



Les effets du changement climatique sur le tourisme ? La contribution du tourisme au changement ? Les moyens d'agir ? Abordons ensemble les notions clés sur le changement climatique et les enjeux.

Intervenants :

Julien Buot / Sylvie Da Silva / Léa Bonnaud

En partenariat avec :

**TravelPro formations**  
le Centre de Formation des Professionnels du Tourisme  
by APSF et les Entreprises du Voyage

**16H30 - 17H15**

#### COMMENT AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE ?



Venez vous initier aux nombreuses vertus du tourisme responsable pour la performance des entreprises du voyage et découvrir les bonnes pratiques du tourisme durable dans l'univers du voyage.

Intervenant :

Julien Buot

En partenariat avec :

**TravelPro formations**  
le Centre de Formation des Professionnels du Tourisme  
by APSF et les Entreprises du Voyage



## MARDI 20 SEPTEMBRE

### ESPACE TOURISME DURABLE

 **10H15 - 11H15**

#### TOURISME INCLUSIF : COMMENT CRÉER UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE POUR TOUS ?



Cet atelier s'intéressera au pilier social du tourisme durable, et aux leviers qui existent pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux vacances et aux loisirs.

**Avec :**

- VVF : Vincent Le Masson – Directeur stratégie et ingénierie
- Tourisme et Handicaps : Annette Masson - Présidente
- UNAT : Simon Thirot – Délégué général

**En partenariat avec :**



 **11H30 - 12H30**

#### FAIRE DU TOURISME UN OUTIL DE CONSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ



Selon les Nations Unies, un secteur touristique bien géré peut contribuer de manière significative à réduire les menaces qui pèsent sur la biodiversité. Cette conférence donnera des clés pour concilier tourisme et protection de la biodiversité, et pour mettre en valeur ses engagements.

**Intervenantes :**

- Lionness Consulting : Emilie Simon - Conseillère voyages
- Justine Frédéric - Consultante en écotourisme animalier

**En partenariat avec :**



 **14H30 - 15H30**

#### L'AÉRIEN : ENTRE RÉALITÉ TECHNOLOGIQUE ET WISHFUL THINKING, COMMENT ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE ?



**Avec :**

- Vincent Etchebehere, Directeur Général du Développement Durable et des nouvelles mobilités-Air France
- Lionel Rabiet (EDV)

**En partenariat avec :**

**LES ENTREPRISES DU VOYAGE** 

 **15H45 - 16H45**

#### COMMENT DÉCARBONER LES DÉPLACEMENTS DES VOYAGEURS ?



Le transport est le principal poste d'émissions de gaz à effet de serre du secteur touristique. Dans un contexte d'urgence climatique, il est aujourd'hui impératif de trouver des solutions pour réduire cet impact. Cet atelier donnera des pistes d'actions pour démocratiser les voyages bas-carbone et limiter les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux voyages longue-distance.

**Avec :**

- Nomade : Fabrice Del Taglia – Directeur général
- Globethik : Charlotte Simoni – Fondatrice

**En partenariat avec :**



## MARDI 20 SEPTEMBRE

### SALLE PARIS

 **14H30 - 15H30**

#### **FREELANCING, OÙ EN SOMMES-NOUS ?**

Plus de 2 ans après la crise qui a touché notre secteur très fortement, la reprise est là ! Les frontières réouvrent les unes après les autres, les contraintes s'assouplissent, les clients sont là... tous les signaux semblent au vert, sauf celui des ressources. Trop de personnes ont quitté notre secteur et il est difficile de recruter et/ou de fidéliser ses collaborateurs. Qu'en est-il du freelancing ? Peut-il représenter une solution pérenne ? Ce sont les sujets sur lesquels le collectif AwayweGo vous propose de venir échanger à travers des témoignages de freelance et de clients.

**Animateur :**

Fred Lizée, co-fondateur du collectif AWG

**Avec les participants membres du collectif AWG (retour d'expérience freelancing) :**

Olivier Charmes (co-fondateur du collectif),  
Anne Sophie Cardin, Alexis Encinas, Maïa Guillou,  
Christine Tradori, Nathalie Boxberger, Charlotte Simoni

**Avec les participants externes :**

Alexandre Alary (fondateur collectif green digital tourisme)  
Anabela Dos Santos (fondatrice collectif Find Your Rep)

**En partenariat avec :**



Attractivité

### VILLAGE ATTRACTIVITÉ

 **14H - 15H**

#### **MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR SE FAIRE RECRUTER DANS LE TOURISME**

Comprendre comment les recruteurs utilisent les sites d'emploi et les réseaux sociaux pour trouver leurs futurs employés permet aux candidats d'optimiser leur profil pour se faire repérer avant les autres. C'est pourquoi nous aborderons ensemble les points suivants lors de ce rendez-vous pour faciliter vos recrutements.

- Pourquoi les recruteurs repèrent mieux les profils optimisés ?
- Comprendre les sites d'emploi et les réseaux sociaux pour être remarqué en premier
- Mots-clés, hashtags, groupes... Maîtrisez ces fonctionnalités pour mettre en avant votre profil.

**Animé par :**

Bertrand Guislain, Président de On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme.

**En partenariat avec :**



Attractivité

 **15H30 - 17H30**

#### **JOBDATEING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ÊTRE EMBAUCHÉ**



Attractivité

On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme, organise, depuis 2015, des matinées de recrutement (jobdatings) au sein du salon IFTM pendant lesquelles les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera dans les semaines suivantes.

Pour réserver votre place aux trois jobdating du salon, rendez-vous sur le groupe « Emploi Tourisme by On commence lundi » où se trouve le lien d'inscription <https://www.linkedin.com/groups/8302140/>

**En partenariat avec :**





## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### SALLE AGORA

 **10H - 11H30**

#### PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE ANNUEL DU VOYAGE D'AFFAIRES



Depuis 2011, c'est un rendez-vous attendu qui permet de prendre le pouls de l'industrie des déplacements professionnels ! Lors de cette conférence d'ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires, EPSA présente son traditionnel baromètre : Bilan & Perspectives du Voyage d'Affaires. Il est commenté par des représentants de l'industrie qui dressent chacun leur constat et apportent leur vision des tendances structurantes du secteur sur chacune des sous-catégories (aérien, hôtelier, location de véhicules, ferroviaire, agences de voyages, etc).

Animateur EPSA :  
Christophe ROTH

En partenariat avec :



 **11H45 - 12H30**

#### LE MAAS EN LEVIER DE LA MOBILITÉ DURABLE DANS LES GRANDES MÉTROPOLES



La digitalisation de la mobilité va s'accélérer dans les prochaines années et révolutionner l'expérience voyageur, la rendant plus fluide et valorisant les comportements responsables. Elle crée en outre, comme jamais auparavant, l'opportunité d'associer mobilité et activités de tourisme. Wavestone vous propose d'échanger avec des acteurs clés du MaaS pour partager les moyens de concrétiser cette alliance pour le bénéfice des voyageurs et des professionnels du tourisme.

Animé par :  
Carole PEZZALI

En partenariat avec :



 **13H45 - 14H30**

#### LES STRATÉGIES RSE DANS L'UNIVERS DU MICE



Et si l'événementiel devenait plus responsable ? Nos conseils pour répondre aux nouveaux enjeux sociaux et sociétaux.

En partenariat avec :



 **14H45 - 15H30**

#### TENDANCES SMALL MEETING



Le small meeting est-il toujours aussi important en 2022 suite au COVID ? Nouvelles habitudes, nouvelles tendances... À quoi ressembleront les séminaires de demain ?

En partenariat avec :



## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### SALLE ARENA

🕒 10H - 10H45

#### COMMENT REVALORISER LE MÉTIER D'AGENT DE VOYAGE ?



Attractivité

Le phénomène n'est pas nouveau mais s'est amplifié avec le Covid, les agences de voyages ont toutes les peines du monde à recruter des collaborateurs. Rémunération fixe et variable, conditions de travail... : quelles actions faut-il engager pour non seulement favoriser l'attractivité du métier mais aussi retenir les salariés en place ? Une séance en direct de co-construction de solutions entre agents de voyages et patrons d'agences de voyages.

Animé par :

François-Xavier Izenic, Journaliste Officiel IFTM

🕒 11H - 11H50

#### ENVIES DE FRANCE : QUELLES SYNERGIES PUBLIC/PRIVÉ POUR OPTIMISER LA DISTRIBUTION ET LE MARKETING DE DESTINATION ?



France

Le marketing de destination est un marketing de marque révélé par des produits. Publics et privés disposent de toutes les composantes. Le problème est moins la synergie que la coopération permettant d'allier les forces du privé (les produits, la technologie et les contenus) à celles du public (les marques de destination, l'accueil et les acteurs locaux). Des clients d'un côté, des audiences de l'autre. Comment coopérer ? Quelle gouvernance ? Quel partage de la valeur ? Apprendre à coopérer, c'est admettre ses faiblesses et faire le pari de la confiance...

Avec :

- Timothée de Roux, CEO d'Alentour
- Mickaël Ruysschaert, Directeur Général de l'Agence Savoie Mont Blanc
- Mélanie Lemarchand, Fondatrice de LIDL VOYAGES

Modérateur :

Florian de Paola, journaliste de l'Echo touristique

En partenariat avec :



🕒 12H15 - 13H

#### AGENTS DE VOYAGES : COMMENT MIEUX TRAVAILLER AVEC LES TOUR-OPÉRATEURS ?



Marché

Production, politique de rémunération, brochures, résa téléphonique, sites BtoB, challenges de vente, relations commerciales, programmes de formation... : après deux années et demi de Covid, que pensent les agents de voyages des prestations de leurs principaux fournisseurs ? Quels sont les points d'amélioration ? Une séance de co-construction de solutions entre agents de voyages et représentants des tour-opérateurs.

Animé par :

François-Xavier Izenic, Journaliste Officiel IFTM

🕒 14H - 15H

#### MARKETING DES DESTINATIONS : LE GRAND CHAMBARDEMENT ?



Marché

Réchauffement climatique, Covid, changement de comportement des consommateurs, inflation durable... : comment les destinations vont-elles s'y prendre pour continuer à stimuler l'attractivité touristique de leur territoire ?

Animé par :

François-Xavier Izenic, Journaliste Officiel IFTM

🕒 15H15 - 16H

#### QUELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR VENDRE LA DESTINATION FRANCE ?



Digital

Face au regain d'intérêt pour les vacances en France, comment se positionner ? Campagnes de communication, stratégie digitale, réseaux sociaux, B2B... Tour d'horizon des leviers les plus performants pour les destinations et les voyagistes.

En partenariat avec :





## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### SALLE ARENA

🕒 16H30 - 17H15

#### POST-CRISE, COMMENT RÉIMAGINER LA RELATION ENTRE OT ET AGENTS DE VOYAGE ?



Marché

Le nouveau quotidien du travail en agences et au sein des TOs implique de repenser les interactions entre ces acteurs et les offices du tourisme. Comment répondre aux besoins mutuels de manière efficace et pertinente ?

**Intervenants :**

- Tour opérateur : FTI Voyages – Directeur Général - Axel de Mazerolles
- Agence de voyage : Myriam Tord – Co-fondatrice du Helpdesk Officiel des Pros du Tourisme sur Facebook & agent de voyage chez Versailles Voyages
- OT : Directeur de la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) - Arvind Bundhun

**Animatrices :**

Najete Kada & Sophie Salcedo, Directrices de comptes au sein de l'agence de marketing et communication Interface Tourism

**En partenariat avec :**



🕒 17H30 - 18H15

#### LES CONSÉQUENCES DANS LES RELATIONS ENTRE LES PROS DU TOURISME EN PÉRIODE POST-COVID



Durable

Depuis la crise sanitaire, les relations entre les acteurs du tourisme se sont tendues. Des membres de Respire (association qui réfléchit à l'avenir du tourisme et promeut un tourisme vertueux) ont depuis un an établi des constats, réfléchi à des solutions et émis des recommandations pour bâtir des relations vertueuses entre pros du tourisme dans le monde de demain.

**Avec :**

- Frédéric d'Hauthuille – co-fondateur administrateur de RESPIRE et dirigeant de Globaltours (Monde Authentique)
- Véronique Naranya Swamy – dirigeante de BB Voyage (Inde)
- Eric Baetens – dirigeant de l'agence Eric & The Trip
- Stéphanie Thevenon – chef de produit chez Nortours
- Un représentant d'interface Tourism

**En partenariat avec :**



### SALLE PARIS

🕒 14H30 - 15H30

#### LES VOYAGES BAS CARBONE (TRAIN), EFFET TROMPE L'ŒIL OU RÉEL ENGOUEMENT ?



Durable

Le tourisme devient responsable, c'est ce qu'on lit sur toutes les lèvres. Moins d'avion, plus de train mais jusqu'où les offres sont-elles réellement développées ? Qui sont les clients en quête de ces offres, quelles sont les contraintes et les avantages ? C'est ce que les experts sur le sujet du collectif AwayweGo vous proposent de venir explorer ensemble à travers des retours d'expériences et des échanges inspirants.

**Animatrice :**

Charlotte Simoni, fondatrice de Globethik

**Participants :**

- Fabrice Del Taglia (DG de Nomade Aventure),
- Mathilde Léger (fondatrice de Slow Break),
- Sylvie Humbert (directrice marketing et distribution internationale pour le direction Europe - SNCF),
- Cécile Révol (DG Sunweb France)

**En partenariat avec :**



## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### CLUB AFFAIRES

**🕒 10H30 - 11H30**

#### LE BUSINESS TRAVEL, UN MARCHÉ DE L'EMPLOI EN VOIE DE DISPARITION ?



Attractivité

L'activité du secteur du voyages d'affaires a toujours été fragile car ce secteur n'est que rarement une vocation en soi. Les personnes qui évoluent dans ce secteur y sont majoritairement arrivées par un heureux hasard.

Certaines ont commencé dans le tourisme loisir et ont par la suite découvert cette partie affaires et se sont intéressées à servir ce client en particulier, d'autres ont commencé dans les achats et ont évolué vers les achats indirects et se sont vu attribuer la famille d'achat travel. D'autres encore ont un profil de chef de projet à qui, un beau jour, on a demandé de se focaliser sur l'optimisation des dépenses voyages... Certes l'image du secteur s'est améliorée et le métier même de travel manager a été reconnu, notamment grâce aux actions de l'AFTM, mais ces deux dernières années, les remises en question fortes sur le sens que l'on met dans son métier ont fait désertier des candidats.

Parallèlement, le secteur s'est complexifié, les besoins des entreprises ont évolué et les nouveaux défis ne manquent pas. Le secteur a besoin de profils qui sont à la fois de plus en plus experts mais également polyvalents et surtout agiles et autonomes. L'AFTM vous propose de réfléchir avec les différents intervenants aux enjeux de l'attractivité de notre secteur, de la formation et de l'accompagnement.

**Animateur :**  
Marie Allantaz

**Intervenants :**

- Caroline Noizet (FCM),
- Florent Martin (Easy2call),
- Julien Chambert (CBT Conseil),
- Matthieu Champion (Egencia),
- Patricia Morosini (Selectour Affaires),
- Georges Rudas (Monemploitourisme.fr)

**En partenariat avec :**



**🕒 11H45 - 12H30**

#### ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC LAURENT LA ROCCA, FOUNDER AND CEO DE THE TREEP



Business Travel

**En partenariat avec :**



**🕒 15H - 16H**

#### LA CONSOLIDATION DES ACTEURS EST-ELLE UNE RÉPONSE À L'ADAPTATION DES SERVICES AUX BESOINS DES TRAVEL MANAGERS ET ACHETEURS ?



MICE

Pilotage de la politique voyages, intégration de la note de frais, solution de paiement centralisée, intégration des nouveaux types d'hébergements, des nouvelles mobilités, de nouveaux services, adaptation au best buy, prise en compte des différents niveaux de risques, le tout avec un point d'entrée le plus unique possible...

Les besoins des entreprises clientes évoluent de plus en plus rapidement et imposent aux fournisseurs de s'adapter, mais également de savoir collaborer tant les connexions entre eux sont nécessaires.

Pourtant, les synergies entre des systèmes hétérogènes prennent du temps et ne facilitent pas une adaptation suffisamment rapide. La consolidation rapide que nous constatons ces derniers mois nous permet-elle d'entrevoir des accélérations dans l'adaptation des services aux besoins des travel managers et des acheteurs ? C'est la question à laquelle l'AFTM vous propose de répondre à travers les témoignages des principaux protagonistes à la manœuvre de cette consolidation.

**Animateur :**  
Marie Allantaz

**Intervenants :**

- Antoine Delesalle (Amex GBT),
- Pascal Jungfer (Areka),
- Cédric Lefort (BCD),
- Rimma Anelok-Berlaimont (CIBT),
- Aurélien Rodriguez (HCorpo),
- Stanley Baudu (Virtuo)

**En partenariat avec :**





## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### SALLE CONVERSATIONS

**10H30 - 11H15**

#### COMMENT AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE ?



Durable

Venez vous initier aux nombreuses vertus du tourisme responsable pour la performance des entreprises du voyage et découvrir les bonnes pratiques du tourisme durable dans l'univers du voyage.

Intervenant :  
Julien Buot

En partenariat avec :



**15H30 - 16H30**

#### COMMENT OBTENIR L'ACCRÉDITATION D'AGENCE DE VOYAGE IATA DE MANIÈRE SIMPLIFIÉE ?



Marché

L'accréditation GoLite permet l'émission de billets pour diverses compagnies aériennes sous un seul accord, sans exigence de garantie bancaire. Avec l'option GoLite, il est plus facile que jamais de bénéficier de l'accréditation IATA !

En partenariat avec :



**11H30 - 12H15**

#### ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE



Durable

Les effets du changement climatique sur le tourisme ? La contribution du tourisme au changement ? Les moyens d'agir ? Abordons ensemble les notions clefs sur le changement climatique et les enjeux.

Intervenants :  
Julien Buot / Sylvie Da Silva / Léa Bonnaud

En partenariat avec :



**17H00 - 17H45**

#### ET SI ON PARLAIT DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?



Durable

Quels sont les impacts environnementaux du numérique ? Comment adopter des usages numériques plus responsables et communiquer sur sa démarche écoresponsable ?

Intervenantes :  
Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre

En partenariat avec :



**14H00 - 14H45**

#### LA DESTINATION FRANCE SUR UN PLATEAU



France

Les DMC français vous emmènent hors des sentiers battus pour une offre France plurielle et expérientielle.

En partenariat avec :



## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### ESPACE TOURISME DURABLE

 **10H15 - 11H15**

#### LA GESTION DES DÉCHETS DANS LE VOYAGE

Le flux de touristes en pleine saison peut doubler, voire tripler la production de déchets sur une destination.... Notamment des déchets plastiques qui finissent dans les océans. Ce sont ainsi les écosystèmes de notre planète qui sont mis en danger. La conférence "La gestion des déchets dans le voyage" mettra en évidence les bonnes pratiques à mettre en place en tant que professionnel du voyage.

Avec :

- Chamina Voyages : Barbara Courbin – Responsable de la communication et des relations publiques
- Gestes Propres : Carole Carpentier – Déléguée générale

En partenariat avec :



 **14H30 - 15H30**

#### PRÉSENTATION DU GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION DU TOURISME DURABLE

Gages d'engagement, mais aussi outils de progression pour les professionnels, les labels et certifications de tourisme durable sont essentiels pour accompagner l'évolution du secteur. Mais il est parfois difficile de s'y retrouver parmi toutes les démarches, dont le nombre peut brouiller la lisibilité et constituer un frein à leur utilisation. C'est pourquoi ADN Tourisme et ATD - Acteurs du Tourisme Durable ont co-produit le "Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable", qui analyse les spécificités de 28 démarches.

Avec :

- ADN Tourisme : Marie Guignon – Chargée de mission ingénierie et développement
- ATD Acteurs du Tourisme durable : Juliette Ruel – Animatrice du réseau

En partenariat avec :



 **11H30 - 12H30**

#### CROISIÈRE ET TOURISME RESPONSABLE : COMMENT AGIR FACE AU CRUISE BASHING ?

Avec :

Patrick Pourbaix et Lionel Rabiet

En partenariat avec :

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 



 **15H45 - 16H45**

#### LE TOURISME ÉQUITABLE EN FRANCE : UN TOURISME DÉVELOPPÉ POUR ET PAR LES HABITANTS

Le tourisme équitable et solidaire met au centre du voyage l'homme et la rencontre, impliquant une intégration forte des populations locales dans les différentes phases du projet touristique. En France, ces valeurs prennent une dimension supplémentaire car les notions d'accessibilité de l'offre touristique et de tourisme de proximité entrent en ligne de compte. Deux régions, accompagnées par l'ATES, œuvrent particulièrement en ce sens depuis plusieurs années.

Avec :

ATES : Elsa Miroux - Chargée de mission -  
Coralie Marti - Directrice

En partenariat avec :





## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### ESPACE 2000

🕒 10H - 11H15

#### MÉTAVERS : TENDANCE ÉPHÉMÈRE OU FUTUR DES VOYAGES ET ÉVÉNEMENTS ?



Pour certains, le Métavers est une tendance passagère. Pour d'autres, il représente la plus grande opportunité pour le secteur des voyages, réunions et événements de ces dix dernières années. Il révolutionnera l'expérience du participant et sera un vecteur d'optimisation du ROI événementiel des marques. Il marquera aussi un nouveau bouleversement du voyage d'affaires en allant encore plus loin dans l'usage de la technologie dans les modèles de distribution. Qu'est-ce que le Métavers ? Comment peut-il être appliqué au Business Travel et à l'événementiel ? Est-ce qu'il répondra aux attentes futures de publics cibles ? Quels sont les acteurs clés ? Quelles approches pour intégrer le Métavers dans les voyages, réunions et événements ? Cette session aura pour objectifs de vous éclairer sur l'ensemble de ces questions.

Avec :

- Faiz Mimita, Directeur Commercial, BCD Meeting & Events
- Sabrina Hamilton, Global Category Manager Travel, Laboratoires Servier
- Louis-Xavier Dumoulin, Senior Director Enterprise Customers, CWT
- Cédric Barème, Co-founder, XPLRR
- Matthieu Deboeuf-Rouchon, Innovation Manager France
- Research & Innovation Dpt., Capgemini Engineering

Session sur inscription : <https://eur.cvent.me/BmVab>

En partenariat avec :



🕒 11H30 - 12H30

#### LE TRAVEL ET LE MICE : DES CATÉGORIES D'ACHAT GLOBALES OU LOCALES ?



Dans les groupes internationaux, le Travel est souvent géré de façon globale, avec des relais Acheteurs et Travel Managers locaux. Mais à l'heure du post-covid et de la RSE, l'inclusion d'acteurs locaux ou de pratiques locales dans la gestion de la catégorie a-t-elle un sens ? Quelle stratégie pour la catégorie MICE qui, d'un point de vue achat, a une maturité différente du Travel et qui a des racines très ancrées localement ?

Avec :

- Annette Botticchio, Area Director of Sales, UK, Ireland & Western Europe, Radisson Hotel
- Aurélie Duprez, Partner, Areka Consulting
- Charlotte Kilfiger, Group Purchasing Category Manager Travel et MICE, Thales
- Katharina Navarro, Global Category Director - Travel and Mobility, Capgemini
- Nour-Eddine Zaoug, Senior Director Global Account Management., Egencia

Session sur inscription : <https://eur.cvent.me/BmVab>

En partenariat avec :



🕒 14H30 - 16H

#### CLUB APECA DE LA MOBILITÉ PUBLIQUE - ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES DANS LES MARCHÉS PUBLICS DE TRANSPORT, DÉPLACEMENTS...



1. Transport
2. Déplacements
3. Mobilité douce

Avec :

- Sandrine Bailly : Présidente de l'APECA
- Xavier Lallement : Administrateur APECA
- Ziad Minkara : Administrateur APECA

En partenariat avec :



🕒 16H30 - 18H

#### TRANSFORMATION DES PRATIQUES ACHATS DANS LA COMMANDE PUBLIQUE : VERS DES PRATIQUES ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES



1. Comment réagir face à la défaillance d'un opérateur économique dans un marché public ?
2. Le label RFAR, l'équilibre des relations entre les acheteurs et les fournisseurs.
3. Pratiques RSE des entreprises et exigence des marchés publics, une adaptation nécessaire.

Avec :

- Brigitte Jakubowski : fondateur JK Associates Consulting
- Sandrine Bailly : Présidente de l'APECA
- Xavier Lallement : Administrateur APECA

En partenariat avec :



## MERCREDI 21 SEPTEMBRE

### VILLAGE ATTRACTIVITÉ

 **11H - 12H**

#### **RECRUTEURS : COMMENT ATTIRER LES MEILLEURS PROFILS AVEC UNE ANNONCE EFFICACE ?**



Rédiger une offre d'emploi attrayante ne s'improvise pas.

Pour recevoir des candidatures et surtout des candidatures de qualité, la rédaction d'une offre d'emploi, de stage ou d'alternance doit suivre des étapes essentielles.

C'est pourquoi, nous aborderons ensemble les points suivants lors de ce rendez-vous pour faciliter vos recrutements.

- Les indispensables avant la rédaction de l'offre,
- Comment rédiger une offre attractive ?
- La rédaction de l'offre étape par étape,
- La conformité juridique et les pénalités.

Cet atelier, proposé aux recruteurs du tourisme, pourra également être utile aux candidats pour comprendre le travail des recruteurs et ainsi améliorer leurs candidatures.

**Animé par :**

Bertrand Guislain, Président de On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme

**En partenariat avec :**



 **13H45 - 14H45**

#### **EMPLOI, STAGE OU ALTERNANCE, LES CONSEILS ET ASTUCES POUR SE FAIRE RECRUTER**



Rechercher un emploi, un stage ou une alternance dans le tourisme nécessite un minimum d'organisation et de méthode.

Comment s'y prendre et par où commencer ? Bien rédiger son CV, structurer sa lettre de motivation...

Cet atelier vous apportera les clés, étape par étape, pour structurer, planifier vos recherches d'emploi et vous faire repérer en premier par les recruteurs qui proposent des offres d'emploi dans le tourisme.

**Animé par :**

Bertrand Guislain, Président de On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme

**En partenariat avec :**



 **15H30 - 17H30**

#### **JOBDATEING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ÊTRE EMBAUCHÉ**



On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme, organise, depuis 2015, des matinées de recrutement (jobdatings) au sein du salon IFTM pendant lesquelles les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera dans les semaines suivantes.

Pour réserver votre place aux trois jobdatings du salon, rendez-vous sur le groupe « Emploi Tourisme by On commence lundi » où se trouve le lien d'inscription <https://www.linkedin.com/groups/8302140/>

**En partenariat avec :**





## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### SALLE AGORA

**10H - 10H45**

#### 2030 : TENDANCES ET PORTRAIT DU VOYAGEUR DE DEMAIN



Dans un contexte de prise de conscience écologique, le respect de l'environnement devient un critère de choix pour un nombre croissant de voyageurs. Pour répondre à cet enjeu, les acteurs du tourisme, des plateformes de réservation à l'hébergement en passant par le transport, innovent pour proposer de nouvelles formules de voyage plus durables. Wavestone vous propose une table ronde pour partager ces tendances et imaginer à quoi ressembleront les voyageurs et leurs voyages dans les prochaines années.

**Animateur :**  
Sylvain MASSEROT

**En partenariat avec :**  
**WAVESTONE**

**11H - 11H45**

#### INNOVATION DANS LE TOURISME : QUAND LES STARTUPS CRÉENT LA DISRUPTION !



Avec la pandémie, l'industrie du tourisme a subi un choc. Cependant, l'été 2022 marque une reprise pour ce secteur. Le tourisme est en pleine mutation et de nouveaux enjeux se dessinent. Des startups offrent de nouvelles solutions autour de l'expérience client, du nomadisme ou du tourisme de proximité. Investies par Bpifrance, certaines de ces startups, dont Staycation, nous donneront, lors de cette table ronde, des éléments clés pour répondre aux enjeux du tourisme de demain.

**Animée par :**  
Eléonore de Galzain, BPI le Hub

**Avec :**  
- Mathieu Ecollan, co-fondateur de Staycation  
- Nicolas Brumelot, président et co-fondateur de Mysterfly  
- Alexis Janoray, responsable développement Europe de Outsite

**En partenariat avec :**  
**WAVESTONE**

**14H - 15H**

#### L'ESSOR DU BUSINESS SPENDING POUR PILOTER LE BUDGET VOYAGES



Réflexion sur les nouvelles manières de gérer un budget voyage en associant sur une même plateforme une carte de paiement et un outil d'expenses, le tout paramétré pour :

- Rendre le voyageur autonome
- Associer un budget par personne
- Piloter le budget en fonction des besoins (déjeuner d'affaires, voyages, télétravail, dépenses MKG)
- Sécuriser la dépense
- Réduire le temps consacré à la NDF
- Optimiser le traitement comptable et analytique de la dépense

L'association combinée du paiement et de la gestion de l'expense pour faciliter la gestion du voyage et le suivi comptable et analytique des dépenses de business travel.

**En partenariat avec :**

**epsa**  
improve YOUR EFFICIENCY

**15H30 - 16H30**

#### LANCEMENT DU NEC23



Créé en 2020 puis lancé sur le salon IFTM21, le NEC (New Explorer Challenge) est un concours national annuel de réflexion et de production sur le tourisme durable d'aventure destiné à la communauté étudiante, mais aussi pour les professionnels du tourisme (TO, TA, OT) avec une offre de Team Building, disponible sur le site de TravelPro formations.

Sa mission principale : sensibiliser et préparer la nouvelle génération de professionnels du tourisme à concevoir et proposer des offres de voyage plus responsables, pour favoriser les alternatives au tourisme standardisé, sans valeur ajoutée pour les destinations.

Retrouvez la nouvelle plateforme du New Explorer Challenge : <https://newexplorerchallenge.com>, qui référence les meilleurs projets annuels, met en relation avec des partenaires afin de commercialiser certains itinéraires à impact positif, et propose aussi les nouvelles offres de challenges pros.

À partir du NEC23, plusieurs projets étudiants seront désormais récompensés, entre voyage de repérage pour le grand gagnant, accompagnement par des experts (tourisme responsable) pour d'autres, et aussi l'arrivée de bourses d'exploration supplémentaires.

**Intervenant :**  
Fred Lizée, Travel Hunter Consulting

## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### SALLE ARENA

**11H - 11H45**

#### LES OPPORTUNITÉS MÉTIERS DE RECONVERSION DANS LE TOURISME POST-COVID



Attractivité

Dans un contexte où le tourisme a été fortement impacté par la crise sanitaire, beaucoup se demandent s'il serait encore pertinent d'envisager de se reconvertir dans le monde du tourisme. Au travers d'exemples concrets, découvrez les secteurs et acteurs qui recrutent, les métiers proposés et pourquoi le tourisme a encore un bel avenir devant lui.

Avec :

Julie Panadero, Coordinatrice Relations Apprenants & Partenaires - ESCAET

En partenariat avec :



**12H - 13H**

#### UN AUTRE TOURISME EST-IL POSSIBLE ?



Actualité

Avec le réchauffement climatique, le tourisme ne fait plus l'unanimité et se retrouve au centre des critiques. Et la crise du Covid est venue pointer les limites d'un modèle touristique de masse, productiviste et standardisé. Peut-on en sortir et comment ?

Animé par :

François-Xavier IZENIC, Journaliste Officiel IFTM

### ESPACE TOURISME DURABLE

**10H15 - 11H15**

#### AGENCES DE VOYAGES: QUELS SONT LES PREMIERS PAS À FAIRE POUR S'ENGAGER VERS LE TOURISME RESPONSABLE ?



Durable

En partenariat avec :

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

**11H30 - 12H30**

#### JEU - LE DÉFI DU MILLÉNAIRE



Durable

Ce siècle sera celui de tous les défis et chaque entrepreneuse et entrepreneur doit s'y préparer. Togezer vous invite à découvrir à travers un jeu les valeurs de l'éco-entrepreneuriat ou comment entreprendre en tenant compte des limites planétaires. 1 salle, 1 heure, 4 équipes, 1 défi : A vous de jouer !

En partenariat avec :



**14H30 - 16H**

#### APRÈS-MIDI SPÉCIALE PITCH - "LAURÉATS TROPHÉES HORIZONS 2022"



Durable

En juin dernier, ATD récompensait avec les "Trophées Horizons" les initiatives les plus inspirantes et remarquables en matière de tourisme durable, mises en œuvre par des professionnels engagés. 12 lauréats ont ainsi été récompensés. Afin de clôturer l'Espace tourisme durable sur un partage de bonnes pratiques et d'innovations, ils viendront eux-mêmes présenter leur projet et répondre à vos questions.

Avec :

- Vaolo – Mélanie Mambré
- Relais Thalasso Ile de Ré – Sylvain Morin
- Office de Tourisme Vallée de la Bruche – Catherine Ostertag
- Falepa – Patrice Pellegrin

En partenariat avec :





## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### CLUB AFFAIRES

**🕒 10H30 - 11H30**

#### QU'EST-CE QU'UN DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL RESPONSABLE ?



Le triptyque Planet, People, Profit semble être une nouvelle ligne de conduite à suivre dans le cadre de la démarche RSE des entreprises. En effet, lorsque ces dernières assurent un équilibre sain pour l'environnement, les êtres humains et l'entreprise, elles semblent être alignées avec leur RSE.

Une démarche RSE doit, certes, toucher l'ensemble des activités de l'entreprise mais l'AFTM vous propose dans cet atelier de décortiquer en quoi les services achats voyages et travel management des entreprises peuvent être pilotes, inspirants ou a minima bons élèves à travers la recherche de cet équilibre des 3P. Les différents intervenants partageront avec vous des illustrations concrètes sur ces sujets.

**Intervenants :**

- Laurent Bouly (Scutum Security First),
- Pierre-Augustin Dumez (Freenow for business),
- Julie Morel (Appart'city),
- Philippe Chausson (CWT),
- Stéphanie Zetlaoui (SAP Concur),
- Bruno Diss (Hertz),
- Yoann Meunier (Eurostar),
- Arnaud Bernet (Amex Carte)

**En partenariat avec :**



**🕒 11H45 - 12H30**

#### ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC HENRI HOURCADE, S.V.P FRANCE D'AIR FRANCE-KLM



**En partenariat avec :**



**🕒 15H - 16H**

#### MICE, MOTEUR DE LA REPRISE ? EFFET TROMPE L'ŒIL ? OÙ EN SOMMES-NOUS VRAIMENT ?



L'activité MICE est celle qui a le plus souffert durant ces deux dernières années. C'est, en effet, la première activité à s'être arrêtée et c'est celle qui a mis le plus de temps à repartir.

Quand il s'agit de projeter une analyse sur l'état du MICE et son avenir, les avis diffèrent. Alors que pour certains tout repart très fort, ce secteur est en effet l'un des moteurs de la reprise, pour d'autres il convient de rester prudent. Ces derniers parlent d'un effet trompe-l'œil en expliquant que derrière cette envie de se retrouver via des événements, un risque réel de freiner ces appétits se profile avec la crise ukrainienne et l'impact des objectifs liés à la RSE.

La rentrée sera un bon moment pour savoir ce qui se profile à moyen et long terme. L'AFTM vous propose à travers cet atelier de faire un point sur les stratégies des entreprises clientes sur ce sujet, mais aussi sur les orientations des fournisseurs afin de comprendre comment ils ont fait évoluer leurs offres pour s'adapter aux grandes transformations liées notamment à la RSE et l'hybridation.

**Animateur :**

Marie Allantaz

**Intervenants :**

- Mimita Faiz (BCD Meetings & Events),
- Arnaud Katz (Bird Office & Kactus),
- Nathalie Bonnafous (Plus Voyages),
- Raphaël Le Breton De Vannoise (Air France),
- Cécile Benoit-Cattin (Accor)

**En partenariat avec :**



## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### SALLE CONVERSATIONS

 **10H15 - 11H15**

#### TY-WIN LA MARKETPLACE BTOB DESTINATION FRANCE POUR TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE TOURISTIQUE



Tour d'horizon et témoignages des acteurs qui l'utilisent.

**Avec :**

- The Originals Hotels : Olivier DUFIT, Directeur Marketing
- Flockéo : Cathy SAHUC
- CRT Normandie (nom en attente)
- France DMC Alliance : Patricia LINOT
- TY-WIN : Jean-Vincent PETIT
- Une agence distributrice

**En partenariat avec :**



 **11H45 - 12H30**

#### COMMENT AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE ?



Venez vous initier aux nombreuses vertus du tourisme responsable pour la performance des entreprises du voyage et découvrir les bonnes pratiques du tourisme durable dans l'univers du voyage.

**Avec :**

Julien Buot, TravelPro formations

**En partenariat avec :**



 **15H30 - 16H15**

#### ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE



Les effets du changement climatique sur le tourisme ?  
La contribution du tourisme au changement ?  
Les moyens d'agir ? Abordons ensemble les notions clés sur le changement climatique et les enjeux.

**Intervenants :**

Julien Buot / Sylvie Da Silva / Léa Bonnaud

**En partenariat avec :**



 **16H30 - 17H15**

#### ET SI ON PARLAIT DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?



Quels sont les impacts environnementaux du numérique ? Comment adopter des usages numériques plus responsables et communiquer sur sa démarche écoresponsable ?

**Intervenantes :**

Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre

**En partenariat avec :**



## JEUDI 22 SEPTEMBRE

### SALLE PARIS

**10H30 - 11H30**

#### COMMENT LA RECHERCHE PEUT-ELLE ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ?



Attractivité

Les liens entre recherche et tourisme sont nombreux, ils peuvent concerner le tourisme scientifique, la recherche et développement ou la recherche académique. Dans les trois cas, ils participent à la connaissance de notre secteur et à l'évolution des pratiques nécessaires pour se réinventer et construire le tourisme de demain.

**Avec :**

Cyril Blanchet, Coordinateur de la Recherche - ESCAET

**En partenariat avec :**



**13H - 14H**

#### COMMENT MOTIVER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS À INTÉGRER LE SECTEUR DU TOURISME ET DE L'HOSPITALITÉ ET COMMENT LES FAIRE RESTER ?



Attractivité

**Animation :**

Marie Allantaz

**Intervenants :**

Pascal Capellari, Richard Gignoux, Dominique Giraudier, Séverine Nomdedeu

**En partenariat avec**

TFHTS

**14H30 - 15H30**

#### ÉTUDIANTS, QUELS PROS DU TOURISME SEREZ-VOUS DEMAIN ?



Attractivité

Le tourisme est un secteur complexe qui nécessite de développer l'acquisition de bonnes pratiques pour le comprendre et pour évoluer professionnellement. En questionnant votre profil, nous reviendrons sur ces différentes pratiques qui vous aideront à devenir un futur professionnel du tourisme !

**Avec :**

Cyril Blanchet, Coordinateur de la Recherche - ESCAET

**En partenariat avec :**



### VILLAGE ATTRACTIVITÉ

**13H45 - 14H45**

#### EMPLOI, STAGE OU ALTERNANCE, LES CONSEILS ET ASTUCES POUR SE FAIRE RECRUTER



Attractivité

Rechercher un emploi, un stage ou une alternance dans le tourisme nécessite un minimum d'organisation et de méthode. Comment s'y prendre et par où commencer ? Bien rédiger son CV, structurer sa lettre de motivation... Cet atelier vous apportera les clés, étape par étape, pour structurer, planifier vos recherches d'emploi et vous faire repérer en premier par les recruteurs qui proposent des offres d'emploi dans le tourisme.

**Animé par**

Bertrand Guislain, Président de On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme.

**En partenariat avec :**



**15H30 - 17H30**

#### JOB DATING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ÊTRE EMBAUCHÉ



Attractivité

On commence lundi, le site d'offres d'emploi de tous les secteurs du tourisme, organise, depuis 2015, des matinées de recrutement (jobdatings) au sein du salon Iftm pendant lesquelles les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera dans les semaines suivantes.

Pour réserver votre place aux trois jobdatings du salon, rendez-vous sur le groupe « Emploi Tourisme by On commence lundi » où se trouve le lien d'inscription <https://www.linkedin.com/groups/8302140/>

**En partenariat avec :**





# LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM TOP RESA



## Stand 1-B54 / Club Affaires

AMERICAN EXPRESS CARTE FRANCE

### AIDER LES SOCIÉTÉS À GÉRER LEUR EMPREINTE CARBONE

Depuis mi-2022, American Express met à disposition de ses clients grandes entreprises en France un tableau de bord de mesure de l'empreinte carbone avec des informations détaillées sur l'empreinte carbone relative aux déplacements professionnels de leurs collaborateurs (aérien, rail, véhicules, hôtellerie, restauration), ainsi qu'un comparatif par catégorie et par secteur d'activité, leur permettant ainsi de mieux identifier les opportunités pour gérer leur empreinte carbone.

Mme Marylin Florent  
Marilyn.Florent@aexp.com  
Responsable Communication France  
06 66 51 36 80

## Stand 1-C54 / Club Affaires

EASYJET AIRLINE COMPANY

### PILOTS ON TOUR

La féminisation des postes à haut niveau est un enjeu dont easyJet s'est emparé en faisant évoluer sa communauté de pilotes qui représente près de 30% des effectifs de la compagnie. Lancée en octobre 2015, l'initiative Amy Johnsons du nom de la célèbre pilote britannique, a pour objectif de combattre un stéréotype à l'échelle du secteur et de doubler le nombre de cadettes à 12% en 2 ans. Cette initiative a permis de recruter 33 nouvelles femmes pilotes et d'atteindre l'objectif de 12% dès la première année puis 20% de cadettes pour 2020. Par ailleurs, en France, easyJet a lancé en 2019 « Pilots on Tour »: un programme de rencontres entre pilotes, hommes et femmes, en poste chez easyJet et des élèves des villes françaises où la compagnie est basée afin d'encourager les jeunes partout en France et de tous milieux, à envisager la carrière de pilote. Depuis son lancement, les femmes pilotes d'easyJet en France ont rencontré plus de 500 élèves à Paris, Bordeaux, Toulouse, Lyon et Nantes.

Mme Carinne HEINEN  
PR / PA Manager France and Switzerland  
Carinne.Heinen@easyJet.com  
+44 (0)78 13 54 63 95

## Stand 1-C54 / Club Affaires

EASYJET AIRLINE COMPANY

### EASYJET X ROLLS ROYCE

En juillet 2022, easyJet et Rolls-Royce ont annoncé un nouveau partenariat majeur : H2ZERO. Il ouvrira la voie au développement d'une technologie de moteur hydrogène à combustion capable d'équiper toute une gamme d'avions, y compris le segment des monocouloirs. L'objectif de ce partenariat est de démontrer que l'hydrogène a le potentiel pour alimenter une gamme d'avions à partir du milieu des années 2030.

Mme Carinne HEINEN  
PR / PA Manager France and Switzerland  
Carinne.Heinen@easyJet.com  
+44 (0)78 13 54 63 95

## Stand 1-C54 / Club Affaires

EASYJET AIRLINE COMPANY

### RETRAIT DE CARBONE : EASYJET S'ENGAGE AVEC AIRBUS

easyJet a signé une lettre d'intention avec Airbus pour soutenir le développement d'une technologie de retrait de carbone et explorer les possibilités d'un futur approvisionnement en crédits de retrait de carbone issus de la technologie de capture directe du carbone dans l'air. Les certificats de retrait de carbone seront émis par le partenaire d'Airbus, 1PointFive. Dans le cadre de cet accord, easyJet s'est engagée à entamer des négociations sur l'éventuel préachat de crédit carbone vérifiés et durables à partir de 2025 et jusqu'en 2028.

Mme Carinne HEINEN  
PR / PA Manager France and Switzerland  
Carinne.Heinen@easyJet.com  
+44 (0)78 13 54 63 95

## Stand 1-C53 / Club Affaires

### IGA VOYAGE

#### OPENTRIP : GÉNÉRATEUR DE VOYAGES SUR MESURE

Utilisez votre expérience et expertise d'hier, avec les outils d'aujourd'hui pour devenir l'agence de demain. Créez et envoyez rapidement de belles propositions de voyages détaillées directement sur le smartphone de vos clients, avec possibilité de signatures électroniques et paiement en ligne. Idéal pour toucher et fidéliser vos clients en dehors des heures d'ouverture de votre agence. L'agence de demain repose sur la force du phygital mêlant "physique" et "digital".

M. Stéphane MICHAUT

smichaut@iga.fr

Directeur commercial et communication  
06 48 89 53 88

## Stand 1-B65 / Club Affaires

### VOYAGEXPERT - VE EVENTS

#### VOYAGEXPERT ACQUIERT UNE NOUVELLE FILIALE EN SUISSE

VoyagExpert confirme l'acquisition de la société Delta Voyages basée à Genève. Forte de 40 ans d'expérience dans le voyage d'affaires, cette nouvelle implémentation permettra à VoyagExpert d'accompagner ses clients à l'international et de leur garantir son service d'excellence. Prochaines implémentations à venir : VoyagExpert confirme d'ores et déjà son arrivée à Berlin et Barcelone pour cette fin d'année !

Mme Amelie NICOLAS

Chargée de Communication

anicolas@voyagexpert.com

+33 2 40 12 55 53

## Stand 1-B65 / Club Affaires

### VOYAGEXPERT - VE EVENTS

#### LA FILIALE EVENT DE VOYAGEXPERT A LE VENT EN POUPE

Afin de se développer sur le secteur porteur du MICE et de répondre à demande croissante dans l'organisation de séminaires, conventions, incentives, l'agence de voyages d'affaires VoyagExpert a inauguré fin 2019, sa filiale événementielle, VE Events. Recrutement de chefs de projets expérimentés, nouveau site internet, des références clients de plus en plus prestigieuses... la rentrée s'annonce animée avec des projets toujours plus créatifs!

Mme Amelie NICOLAS

Chargée de Communication

anicolas@voyagexpert.com

+33 2 40 12 55 53

## Stand 1-S22 / La destination France

### AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME DE TOURAINE

#### OUVERTURE DE NOUVEAUX HOTELS EN TOURAINE

En 2022, ouverture de deux hôtels haut de gamme :

- le château Louise de la Vallière, à Reugny : ancienne demeure de la Duchesse de La Vallière, cet hôtel-restaurant de luxe est niché dans une forêt de Touraine, entre Tours et Amboise. 20 chambres et suites, un restaurant gastronomique et un centre de soins.
- Westotel Tours Val de Loire à La Ville-aux-Dames : cet hôtel-restaurant 4\* flambant neuf offre 105 chambres spacieuses, 9 salles de réunion, piscine couverte, sauna et salle de sport.

Mme Marieke GOURDIN

relations-presse@touraineloirevalley.com

Responsable Communication/Presse

02 47 31 42 93

## Stand 1-S22 / La destination France

### CHÂTEAU DE CHAMBORD

#### CHAMBORD : NOUVELLES SALLES POUR LE JEUNE PUBLIC

Chambord inaugure un nouvel espace de médiation permanent dédié au jeune public dans le château. A travers 16 activités de découverte et d'expérimentation, le Logis des enfants sollicite la curiosité, et le dialogue. Les expériences sonores, bornes tactiles, installations manipulables, et décors grandioses font appel aux capacités d'observation et de déduction des enfants. Un espace d'éveil et de détente pour les petits les invite à la construction libre et à l'exploration sensorielle.

Mme Irina METZL

communication@chambord.org

Chargée de communication

02 54 50 50 49

## Stand 1-S22 / La destination France

### CHÂTEAU ROYAL DE BLOIS

#### SPECTACLE SON ET LUMIÈRE

Effets spéciaux immersifs et projections monumentales épousent l'architecture grandiose du monument. Ainsi Blois vous est conté donne littéralement vie aux personnages emblématiques du Château dans un spectacle unique à 360°. Des passages de Jeanne d'Arc et de Ronsard aux complots meurtriers menés par Henri III contre le duc de Guise : de grands épisodes mis en lumière et une chronologie aussi captivante qu'ultra mouvementée font du Château le théâtre d'une expérience unique !

Mme Aurélie FOUCAULT

aurelie.foucault@blois.fr

Responsable du Développement Touristique

02 54 90 33 14

## Stand 1-R06 / La destination France

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DORDOGNE

### DÉFI CULINAIRE EN PÉRIGORD

Etes-vous prêts à relever le challenge ? Le chef Philippe Mesuron, MasterChef 2010 Top 8, mettra à l'épreuve vos talents gastronomiques lors d'une journée exceptionnelle. De 4 à 12 personnes, vous séjournerez le temps d'un week-end dans un gîte pour partir à la découverte des trésors du Périgord.

Mme Micheline MORISSONNEAU  
micheline@tourismepereigord.com  
Responsable service Promotion  
05 53 35 50 05

## Stand 1-T06 / La destination France

CRT NORMANDIE

### EXPOSITION "A YEAR IN NORMANDY" DAVID HOCKNEY

Dès cet automne à Bayeux, retrouvez la nouvelle exposition "A year in Normandy", la fresque géante réalisée par le célèbre artiste David Hockney.

M. Alexandre Lelouey  
a.lelouey@normandie-tourisme.fr  
Chargé de communication  
07 62 94 50 75

## Stand 1-T06 / La destination France

CRT NORMANDIE

### 150 ANS D'"IMPRESSION SOLEIL LEVANT" DE CLAUDE MONET

2022 célébrera les 150 ans du tableau de Claude Monet "Impression, soleil levant". De grandes expositions comme Monet Rothko ou encore l'été des collections au Musée des Impressionnistes sont au programme. Les Nuits Normandie Impressionniste du 26 au 28 août ont été l'un des temps forts de l'année.

M. Alexandre Lelouey  
a.lelouey@normandie-tourisme.fr  
Chargé de communication  
07 62 94 50 75

## Stand 1-T06 / La destination France

CRT NORMANDIE

### FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Le festival Normandie Impressionniste propose un week-end festif et culturel les 26, 27 et 28 août prochains.

M. Alexandre Lelouey  
a.lelouey@normandie-tourisme.fr  
Chargé de communication  
07 62 94 50 75

## Stand 1-C57 / La destination France

FCM TRAVEL

### L'EFHT & FCM S'ASSOCIENT POUR UN BACHELOR BUSINESS TRAVEL CONSULTANT

FCM Travel France s'associe à l'EFHT pour proposer une formation Bachelor Tourisme unique ayant pour objectif de former les Business Travel Consultants de demain. Cette formation d'un an permettra aux étudiants de mieux comprendre le monde du Business Travel et d'acquérir de solides compétences en la matière grâce à un contrat d'apprentissage. La première promotion débutera la formation en septembre 2022 et les candidatures sont d'ores et déjà ouvertes aux titulaires d'un bac +2.

Mme Marie Boyer  
Marketing Manager  
marie.boyer@fr.fcm.travel  
+33 1 79 97 61 05

## Stand 1-U00 / La destination France

FONDATION ROYAUMONT

### RÉOUVERTURE DE LA BIBLIOTHÈQUE LA GRANGE-FLEURET

La Bibliothèque musicale La Grange-Fleuret a rouvert ses portes en octobre 2021 pour faire découvrir ses collections les plus inestimables. Au centre de son hôtel particulier récemment rénové du 8e arrondissement de Paris, la salle des trésors invite à une plongée dans le monde musical des 19e et 20e siècles. Des parcours sur-mesure pour des groupes sont proposés, mêlant découverte des archives précieuses, moment musical et rafraichissements parisiens.

Mme Winter Emmanuelle  
emmanuelle@travel-insight.fr  
Attachée de presse  
06 72 22 26 48

## Stand 1-S22 / La destination France

OFFICE DE TOURISME BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE

### LES PREMIERES WEBCAMS DU VAL DE LOIRE

Voir le fleuve vivre, évoluer au fil des saisons, admirer les plus beaux paysages du Val de Loire. 6 webcams situées au cœur des châteaux de la Loire, sur la destination Blois-Chambord permettent une proximité en temps réel sur la Loire mais aussi le patrimoine comme Chambord et Blois.

Mme Anabelle PAILLISSON  
Responsable communication  
com@bloischambord.com  
02 54 90 41 46



## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### CHROMA, L'EXPERIENCE MONUMENTALE - AMIENS

Le spectacle gratuit "Chroma", original et universel, vous emmène dans un voyage exceptionnel qui déborde d'émotion. Des scènes fascinantes et emblématiques se dérouleront sous vos yeux sur l'architecture gothique. Admirez la façade mystérieuse tout le mois de décembre et tout l'été de juillet à septembre 2023.

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### IC.ON.IC FESTIVAL DES ARTS PLASTIQUES ET VISUELS

Amiens Métropole investit la culture et le patrimoine comme des leviers de son attractivité. Elle panache subtilement les filières de l'image et du Patrimoine, invitant les touristes à découvrir le festival IC.ON.IC qui conjugue expositions et street art à travers un parcours dans l'espace public et vidéos mapping sur des façades remarquables. (décembre 2022)

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### EXPOSITION : "DE VERSAILLES À AMIENS, : CHEFS-D'OEUVRE DE LA CHAMBRE DU ROI-SOLEIL"

Cette exposition, qui se tiendra du 24 septembre 2022 au 26 février 2023 exceptionnelle est organisée par les musées d'Amiens et l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles. Le château de Versailles prête pour la première fois un ensemble de six peintures provenant de la chambre du roi.

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### AMIENS VERS CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE 2028

Amiens vers Capitale Européenne de la Culture en 2028 sonne aujourd'hui comme une évidence. Les projets de valorisation du patrimoine, les actions de développement artistique et culturel participent fortement au rayonnement touristique de la destination. Les filières historiques deviennent des atouts : les arts du cirque et de la rue, une esthétique de la BD et plus largement de l'image, ainsi que la filière patrimoniale. La Mission Capitale Européenne de la Culture - Amiens 2028 est lancée !

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### 14<sup>E</sup> EDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE JARDINS - HORTILLONNAGES

Hortillonnages Amiens propose au public de découvrir une cinquantaine de créations issues de la jeune génération d'architectes paysagistes, plasticiens venus du monde entier. Un voyage artistique, poétique et paysager ! - Dates : de mai à octobre 2023

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE

### ARONNAX, LE PARCOURS JULES VERNE

Le parcours Jules Verne est un parcours instructif, familial et accessible au plus grand nombre. Composé de 16 étapes, accessible à tous et disponible en 7 langues, il est à réaliser en autonomie toute l'année et sillonne différents lieux dédiés au génie créatif et à l'imaginaire. Grâce aux QR Codes visibles sur les pupitres installés tout au long du parcours, vous pouvez découvrir des lieux insolites autour de la vie de Jules Verne.

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-U23 / La destination France

**OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES D'AMIENS  
METROPOLE**

### **BALLADE EN CALÈCHE DANS LE QUARTIER SAINT-LEU**

Prenez le temps de découvrir ou redécouvrir le quartier Saint-Leu. Durant cette déambulation au départ de la Cathédrale, vous pourrez vous laisser porter par le bercement de la calèche et échanger avec nos cochers tout au long de la promenade au cœur du quartier Saint-Leu et ainsi découvrir ou redécouvrir un endroit, un détail, une vue sur les bâtiments et monuments qui se dévoileront tout au long du circuit, et voyagez à travers le temps.

M. Amaury de FRANCQUEVILLE  
a.defrancqueville@amiens-metropole.com  
Responsable Promotion  
333 22 71 60 55

## Stand 1-S22 / La destination France

**OFFICE DE TOURISME LOCHES TOURAINE CHÂTEAUX  
DE LA LOIRE**

### **“NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX” EN TOURAINE**

Les châteaux de Loches, Amboise, Azay-le-Rideau, Chenonceau, Chinon, Langeais et Villandry, sites iconiques du Val de Loire – Patrimoine UNESCO - proposent chaque année en décembre une offre magique et ambitieuse : "Noël au pays des châteaux". Un fil d'Ariane unit ces sept châteaux de la Loire autour de la magie de Noël.

M. Olivier Châble  
Responsable Presse  
olivier.chable@loches-valdeloire.com  
06 02 18 06 24

## Stand 1-S23 / La destination France

**OFFICE DE TOURISME LOCHES TOURAINE CHÂTEAUX DE  
LA LOIRE**

### **“LES CONTES D'HIVER, LE GRINCH”**

La Cité royale de Loches, composée d'un donjon millénaire et d'un logis royal, raconte au visiteur plus de 500 ans d'Histoire. C'est tout naturellement qu'à l'approche de Noël, ce haut lieu d'histoire revisite les contes qui ont marqué notre imaginaire. Cette année encore, la Cité royale de Loches invite petits et grands à plonger dans l'univers d'un conte de Noël populaire en revisitant l'histoire du « Grinch », créature fictive créée par Theodor Seuss Geisel, dit Dr. Seuss, dans le livre pour enfant « Le Grincheux qui voulait gâcher Noël ».

M. Olivier Châble  
Responsable Presse  
olivier.chable@loches-valdeloire.com  
7 02 18 06 24

## Stand 1-U06 / La destination France

**TY-WIN**

### **TY-WIN : L'OFFENSIVE DES AGENCES DE VOYAGES PAR L'INNOVATION**

A l'heure où les acteurs du tourisme organisent leur survie en pleine crise sanitaire, Funbreizh, agence de voyages réceptive et événementielle leader dans le Grand Ouest, a imaginé Ty-Win, une solution entièrement gratuite qui permet aux agences de voyages de commercialiser instantanément des séjours en France. Une opportunité pour les agences de voyages de préparer la reprise post-confinement : l'innovation leur permet de reprendre le pouvoir sur le "produit France" et ses offres touristiques. L'atout phare de l'outil : il est modulable et évolutif pour s'adapter au contexte international mouvant.

Mme Emmanuelle Catheline  
Attachée presse Ty-Win - Oxygen RP  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
06 79 06 36 11

## Stand 1-U06 / La destination France

**TY-WIN**

### **LE CRT DE NORMANDIE CHOISIT LA SOLUTION TY-WIN**

En pleine relance du secteur du tourisme, la plateforme numérique BtoB d'offres de séjours packagés, multi-acteurs, multi-cibles et multi-langues Ty-Win poursuit son développement en signant de nouveaux partenariats : le Comité Régional du Tourisme de Normandie choisit la solution pour commercialiser les offres locales originales, conçues par les 12 agences de voyages réceptives normandes. Une montée en puissance de la solution qui offre le meilleur de la destination France aux hôteliers, agences de voyages et tours opérateurs nationaux et internationaux.

Mme Emmanuelle Catheline  
Attachée presse Ty-Win - Oxygen RP  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
06 79 06 36 11

## Stand 1-U06 / La destination France

### TY-WIN

#### LA RELANCE DU TOURISME HEXAGONAL AVEC TY-WIN

Ty-Win, innovation bretonne lancée par Funbreizh, agence de voyage réceptive et événementielle leader dans le Grand Ouest, se déploie à l'échelle nationale. La France DMC Alliance, 1<sup>ère</sup> association d'agences réceptives françaises privées, vient tout juste de l'adopter ! Avec Ty-Win, les adhérents de la France DMC Alliance pourront valoriser les offres packagées France (particuliers, groupes, séminaires) auprès de plus de 300 agences de voyages, tour-opérateurs et hôteliers.

Mme Emmanuelle Catheline  
Attachée presse Ty-Win - Oxygen RP  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
06 79 06 36 11

## Stand 1-U06 / La destination France

### TY-WIN

#### TY-WIN : L'INNOVATION TOURISTIQUE POUR LA DESTINATION FRANCE

En pleine relance du secteur du tourisme, la plateforme d'offre de séjours packagés pour les particuliers, groupes et MICE de proximité Ty-Win évolue. Sa nouvelle version offre de nouvelles fonctionnalités et permet de vendre la destination France non seulement aux agences de voyages françaises mais également aux agences de voyages internationales. Alimentée par les agences réceptives locales, expertes de leur territoire, dont le réseau France DMC Alliance, 1<sup>ère</sup> association d'agences réceptives françaises privées, Ty-Win permet d'offrir le meilleur de la Destination France aux agences de voyages et tours opérateurs.

Mme Emmanuelle Catheline  
Attachée presse Ty-Win - Oxygen RP  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
06 79 06 36 11

## Stand 1-U06 / La destination France

### TY-WIN

#### INNOVATION TECHNOLOGIQUE FRANÇAISE

Développée en France, Ty-Win est la première plateforme numérique BtoB d'offres packagées multi-acteurs, multi-cibles (Fit Mice Groupes) et multi-langues. Cette nouvelle technologie permet de produire, de commercialiser et s'intègre dans l'outil de distribution existant de chaque professionnel pour faciliter la vente de séjours complets. L'avantage ? Permettre à tous ceux qui le souhaitent de commercialiser la destination France avec des réceptifs en temps réel et en seulement quelques clics.

Mme Emmanuelle Catheline  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
Attachée presse Ty-Win - Oxygen RP  
06 79 06 36 11

## Stand 1-E65 / Tech Zone

### WE GO GREENR

#### LA SOLUTION POUR LA TRANSITION RSE DES HÔTELS

We Go GreenR, 1<sup>ère</sup> plateforme d'hébergements éco-responsables qui accompagne les hébergements touristiques dans leur transition RSE. Aujourd'hui il lance le 1er parcours 100% digital accompagnant les établissements touristiques dans leur transition RSE : GreenFlow. Disponible sous forme de 16 cours aux solutions concrètes sur le thème du développement durable et de l'éco-responsabilité : enjeux d'un tourisme durable, gestion des ressources (Énergie, Eau, Déchets), mobilité, alimentation, ...

Mme Marie-Astrid Collette  
marie-astrid@wegogreenr.com  
Responsable communication  
06 56 68 21 10

## Stand 1-L63 / Village de la croisière

### COMPAGNIE INTERNATIONALE DE CROISIÈRES

#### NOUVELLES CIES DE CROISIÈRES ET D'EXPÉDITION @ UOC

Un Océan de Croisières, tour-opérateur spécialiste de la croisière premium et luxe, dont la prestigieuse compagnie Cunard et reconnu pour son savoir-faire et son expertise depuis 20 ans, est heureux d'annoncer la représentation commerciale de nouvelles compagnies de croisières : AURORA Expéditions et SCENIC Cruises qui viennent enrichir la grande diversité, parfois encore trop méconnue sur le marché français. Destinations, navires, programmes francophones à venir découvrir sur le stand L63.

Mme Fabienne Baudrier  
fabienne@sobetween.com  
Chargée de marketing et de communication  
01 78 94 26 52

## Stand 1-N43 / Village de la croisière

### COSTA CROISIÈRES

#### CRUISE & GOLF

Costa se positionne dans l'univers du golf et de ses passionnés et devient partenaire du plus grand tournoi par équipes au monde : la Ryder Cup. En parallèle, la compagnie lance une nouvelle formule de croisière, qui permet de jouer dans certains des plus beaux clubs de golf de la Méditerranée occidentale et de profiter de vacances à bord de son navire le plus innovant de la flotte, le Costa Smeralda.

Mme ODILE GENETET  
genetet@fr.costa.it  
Responsable Relations Presse France  
06 03 78 43 23



**Stand 1-N43 / Village de la croisière****COSTA CROISIERES****TROIS CHEFS ÉTOILÉS À BORD DE LA FLOTTE**

Costa propose à ses passagers une exploration gastronomique des destinations proposées au fil des itinéraires de ses croisières en faisant appel aux conseils avisés de trois des plus grands chefs du monde : Bruno Barbieri, Hélène Darroze et Ángel León. Ce trio exceptionnel de chefs est parti en quête de recettes locales authentiques dans chacun des lieux visités par les navires Costa, pour ensuite les réinterpréter grâce à leur savoir-faire.

**Mme ODILE GENETET**

genetet@fr.costa.it

Responsable Relations Presse France

06 03 78 43 23

**Stand 1-N43 / Village de la croisière****COSTA CROISIERES****RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

Le développement durable est une priorité pour Costa Croisières et s'inscrit dans une démarche qui remonte à plusieurs années. Costa a été la première compagnie à introduire les objectifs de l'Agenda 2030 des Nations unies dans son business model. L'engagement de Costa porte sur les enjeux centraux de la construction d'un avenir durable, lesquels peuvent être classés en deux grands domaines d'intervention : la réduction de l'impact environnemental et le soutien aux communautés locales.

**Mme ODILE GENETET**

genetet@fr.costa.it

Responsable Relations Presse France

06 03 78 43 23

**Stand 1-N43 / Village de la croisière****COSTA CROISIERES****DES ESCALES PLUS LONGUES**

La compagnie a entièrement repensé son offre d'excursions : les itinéraires de la flotte Costa ont été pensés de manière à inclure des escales plus longues, ce qui permet aux passagers de passer des journées entières à découvrir leurs destinations sans devoir se presser. Les excursions de Costa deviennent ainsi de véritables expériences au cœur de chaque lieu, pour profiter pleinement des traditions, des saveurs et des couleurs les plus authentiques.

**Mme ODILE GENETET**

genetet@fr.costa.it

Responsable Relations Presse France

06 03 78 43 23

**Stand 1-L53 / Village de la croisière****MSC CRUISES SA****LANCEMENT PROCHAIN DU MSC WORLD EUROPA,  
DERNIER FLEURON MSC CROISIERES**

En octobre, MSC Croisières inaugurerait son nouveau navire le plus innovant et le plus avancé en matière environnementale et le plus exaltant à date : le MSC World Europa. Il sera propulsé au Gaz Naturel Liquéfié et équipé de nombreuses technologies environnementales. Ce nouveau fleuron, attendu avec impatience, est le premier de la classe révolutionnaire « World », avec 22 ponts, 47 mètres de largeur, 2 626 cabines et plus de 40 000 m<sup>2</sup> d'espaces publics. À l'image d'un lieu de villégiature innovant et ultramoderne, ce navire incarne la croisière nouvelle génération et offrira tout un monde d'expériences, repoussant ainsi les limites du possible et définissant de nouvelles normes pour l'industrie des croisières.

**Mme Delphine Lacroix de Peretti**

Directrice de la Communication

delphine.lacroixdeperetti@croisieres-msc.fr

06 58 25 41 22

**Stand 1-L53 / Village de la croisière****MSC CRUISES SA****À BORD DU MSC WORLD EUROPA UN MSC YACHT  
CLUB ENRICHÉ ET FUTURISTE**

Le MSC Yacht Club à bord du MSC World Europa sera le plus luxueux de la flotte avec un design futuriste et des espaces communs enrichis, et offrira à ses hôtes l'exclusivité et l'intimité d'un monde de privilèges tout en ayant accès à toutes les installations disponibles sur le navire. De nouvelles suites présidentielles très vastes seront proposées, un concept qui n'existe sur aucun autre navire de la flotte MSC Croisières. Le MSC Yacht Club offrira également 1700 m<sup>2</sup> d'espaces en plein air avec un vaste solarium sur deux ponts.

**Mme Delphine Lacroix de Peretti**

Directrice de la Communication

delphine.lacroixdeperetti@croisieres-msc.fr

06 58 25 41 22

**Stand 1-L53 / Village de la croisière****MSC CRUISES SA****LE MSC WORLD EUROPA OFFRIRA DES EXPÉRIENCES  
GASTRONOMIQUES UNIQUES**

Le MSC World Europa accueillera ses premiers hôtes en décembre 2022 et leur offrira un véritable voyage gastronomique à bord avec plus de 30 nouveaux concepts immersifs de restauration et de mixologie, axés avant tout sur la créativité et les saisonnalités. MSC Croisières est reconnue pour offrir à ses hôtes un choix conséquent de restaurants et de bars avec des menus inspirés du monde entier. Le travail réalisé par la compagnie pour concevoir des concepts gastronomiques créatifs repousse les limites de l'expérience de restauration à bord d'un navire de croisières pour enrichir chaque moment vécu.

Mme Delphine Lacroix de Peretti  
Directrice de la Communication  
delphine.lacroixdeperetti@croisieres-msc.fr  
06 58 25 41 22

**Stand 1-L53 / Village de la croisière****MSC CRUISES SA****MSC CROISIÈRES RÉVÈLE L'OFFRE FAMILLE DU MSC  
WORLD EUROPA**

Avec plus de 766 m<sup>2</sup>, le MSC World Europa offrira l'espace dédié aux enfants le plus vaste et le plus riche de toute la flotte MSC Croisière, avec 7 zones distinctes dédiées aux différentes tranches d'âge de 0 à 17 ans. Les clubs enfants sont ouverts aux bébés comme aux adolescents et sont organisés selon les âges : Baby Club (0-3 ans), Mini Club et Juniors Club (3 à 11 ans) • Le Young Club et le Teen Club (11-17 ans). Ces derniers comprennent entre autres le tout nouveau concept TEENS LAB, une expérience immersive dans une salle équipée de nouvelles technologies.

Mme Delphine Lacroix de Peretti  
Directrice de la Communication  
delphine.lacroixdeperetti@croisieres-msc.fr  
06 58 25 41 22

**Stand 1-H60 / Village des TO****SALAUN HOLIDAYS****VOYAGES EN AUTOCAR AU DÉPART DU SUD  
DE LA FRANCE**

Salaün Holidays présente sa nouvelle brochure dédiée aux voyages en autocar en France et en Europe, au départ du Sud de la France. De nombreuses destinations proches et incontournables sont présentées, sans oublier les plus belles régions de France... mais aussi de grands moments de fête : marchés de Noël, Réveillons de Noël et de la Saint-Sylvestre, Carnavals... A noter que les voyages en autocar bénéficient des mêmes avantages que ceux en avion.

Mme Jackie LEPAGE  
ATTACHEE DE PRESSE  
jackie.lepage@groupe-salaun.com  
02 98 73 05 77

**Stand 1-H60 / Village des TO****SALAUN HOLIDAYS****ALPES EXPRESS : EN ROUTE POUR LES SOMMETS !**

Le Groupe Salaün a mis en ligne sa nouvelle brochure Alpes Express Hiver 2022-2023 dédiée aux vacances à la montagne en hiver. La nouvelle brochure présente différentes formules de séjours ski et raquettes dans plusieurs stations de Savoie, de Haute Savoie, d'Isère et des hautes Alpes. 20 villages clubs, ont été sélectionnés pour leur confort, leurs services et leurs infrastructures. Tables de qualité, clubs enfants et ados, animations en soirée, espaces détente... avec au programme, des activités hivernales telles que la luge ou la randonnée.

Mme Jackie LEPAGE  
ATTACHEE DE PRESSE  
jackie.lepage@groupe-salaun.com  
02 98 73 05 77

**Stand 1-H60 / Village des TO****SALAUN HOLIDAYS****QUE VOTRE VOLONTÉ SOIT FÊTE !**

Salaün Holidays présente sa nouvelle brochure « Voyages de fêtes », un catalogue qui propose de nombreux programmes festifs, originaux et exclusifs ! Marchés de Noël aux ambiances chaudes et féériques, carnavals somptueux, réveillons de Noël et de la Saint-Sylvestre inoubliables, villes en fêtes... Plus de 50 voyages festifs sont déclinés dans cette programmation qui séduit chaque année grâce à sa variété, son originalité et sa large gamme de prix.

Mme Jackie LEPAGE  
ATTACHEE DE PRESSE  
jackie.lepage@groupe-salaun.com  
02 98 73 05 77

**Stand 1-R37 / Village des TO****VISIT EUROPE****VISIT EUROPE - SÉJOUR - SKI - AVENTURES AU  
TYROL - VOLS CHARTER DIRECT**

Le Tyrol à 1h45 de trajet de Paris vers Innsbruck + 30 min de transfert à l'hôtel ! Nouveauté : vols charter direct hebdomadaires Paris – Innsbruck du 16/12/2022 au 31/03/2023 les vendredis : CDG 14h50 -INN 16h30 - INN 17h35 - CDG 19h15 Vols réguliers ou low cost à partir des aéroports de Province Navette gratuite Alsace Tyrol tous les vendredis du 16/12/2022 au 31/03/2023 au départ de Strasbourg, Colmar, Mulhouse et Zurich ou arrivée en voiture personnelle Sans oublier nos offres : Nouvel An : 13 destinations, nouveauté Zagreb et Gand Carnavals en Italie, Malte et Madère Circuits à Chypre, Emirats Arabes Unis, Malte et Madère Séjours en Autriche, Chypre, Malte et Madère

Mme FANNY ESTARDY  
fanny.estardy@visiteurope.fr  
Assistante Commerciale  
06 60 55 76 81

## Village Start Up

### L'ALEPH

#### OENOTOURISME : OPÉRATION VIN & EMOTIONS

xenia par l'Aleph, jeune entreprise innovante accompagnée par Oenotourisme Lab, vous offre une animation ludique, entièrement gratuite et autonome, pour analyser les désirs et les ressentis de vos clients, tout en les divertissant lors de la dégustation ou de l'achat. Le but ? Découvrir ce qui les motive réellement dans l'achat de vos vins, les fidéliser et augmenter votre chiffre d'affaire de manière significative.

<https://www.laleph.com/jeu-concours-vigneron/>

Mme Ariane Flahault  
ariane.flahault@laleph.com  
PDG  
06 29 19 75 14

## Village Start Up

### MOOVERT

#### MOOVERT NOUVELLE PLATEFORME WEB PLUS RESPONSABLE

MooVert est une nouvelle plateforme web qui propose une expérience touristique française authentique et responsable au service des professionnels du tourisme tout particulièrement à l'étranger. Sa mission est de conseiller des séjours en France plus respectueux de l'environnement, des lieux authentiques et un niveau de service de qualité. MooVert garantit une mise en relation avec des prestataires qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine et au circuit court de distribution.

M. Pier TOGNAZZINI  
ptognazzini@moovvert.fr  
Founder & CEO  
06 45 00 08 54

## Stand 1-P14 / Zone Amériques

### ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

#### LA ROUTE NATURE ET LE VISA DE NOMADES DIGITAUX: TENDANCE EN ARGENTINE

Un programme de 17 routes naturelles en Argentine regroupe les identités environnementales ou géographiques et trace des itinéraires basés sur le littoral, les montagnes, les cascades, les lacs, les glaciers, la jungle et les déserts à travers le pays. De plus, l'Argentine a créé un visa de nomades digitaux destiné à la communauté des télétravailleurs, afin qu'ils puissent séjourner dans le pays de 180 jours à un an. Demande de visa pour les Nomades Digitaux : <https://argentina.travel/en>

M. Nicolas Fresco  
Technical Assistant - Media & Communication  
netcheverrito@argentina.travel  
5411 48 50 14 00

## Stand 1-V04 / Zone Asie

### OLALALANKA LTD

#### RALLYE SOLIDAIRE EN TUK TUK AU SRI LANKA

Pour la première fois au Sri Lanka : rallye découverte et solidaire en tuk tuk. Sillonnez l'île en équipe, au guidon de votre tuk tuk. Votre premier défi : apprendre à le conduire. Énigmes et défis vous attendent à travers des paysages incroyables et des rencontres inoubliables. Soyez les premiers à rejoindre l'arrivée pour faire gagner l'association de votre choix. Entre amis, en famille, entre collaborateurs; venez vivre un moment riche en émotions et convivialité dans un esprit solidaire.

<https://www.olalalanka.com/tuktuk>

M. Emmanuel HUGOT  
Directeur  
contact@olalalanka.com  
947 77 88 84 59

## Stand 1-D37 / Zone Asie

### THE MINISTRY OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA

#### SOIREE BORNEO 22 SEPTEMBRE A 18H & LMDI

Inscrivez-vous pour cet événement marquant, avec plusieurs doorprize à gagner (vouchers séjours hôtels), avec les liens suivants : SOIREE BORNEO JEUDI 22 SEPTEMBRE à 18H A LA MAISON DE L'INDONESIE (5 RUE JEAN ZAY 75014 PARIS) lien inscription : <https://forms.gle/63k2VdzRXFRpAUPFA>

Mme Eka MONCARRE  
eka74@hotmail.fr  
VITO FRANCE /OT INDONESIE  
06 42 79 66 27

## Stand 1-S42 / Zone Europe & Bassin Méditerranéenne

### REGION OF EPIRUS

#### ÉPIRE : LE LIEU OÙ LA NATURE RENCONTRE L'HISTOIRE ET LA CULTURE

La Région de l'Épire vous invite à assister à la présentation : Épire : le lieu où la nature rencontre l'histoire et la culture. Épire est une région Grecque, un carrefour des lieux, des saveurs et des cultures. Les hautes montagnes, les rivières tumultueuses, la nature sublime, combinées aux cultures ancestrales et à la riche histoire, vous invitent à une destination inoubliable. La présentation aura lieu le 21 septembre, à 18h30, en Salle Paris à IFTM Top Resa. À la fin de la présentation, vous participerez à un tirage, pour gagner un séjour de 3 jours à Épire.

Mme ELENI CHANOGLOU  
PRESS MANAGER  
e.chanoglou@encore.com.gr  
3069 37 12 37 86



**Stand 1-R26 / Zone Europe & Bassin Méditerranée****TOURISME IRLANDAIS****LE CASHEL PALACE, NOUVEAU RELAIS & CHATEAUX  
EN IRLANDE**

Situé dans le centre de Cashel, dans le comté de Tipperary, cet établissement Relais & Châteaux incarne le meilleur de l'hospitalité irlandaise. Ancienne résidence des archevêques de Cashel, l'hôtel 5\* se trouve au pied du Rocher de Cashel, un site spectaculaire abritant le groupe de bâtiments médiévaux le plus impressionnant d'Irlande, en plein cœur des Terres ancestrales de l'est irlandais.

Mme Maïlys de Seze  
Responsable relations presse  
mdeseze@tourismireland.com  
06 12 12 78 98

**Stand 1-R26 / Zone Europe & Bassin Méditerranée****TOURISME IRLANDAIS****UNE NOUVELLE LIAISON DE FERRY ENTRE DUNKERQUE  
ET ROSSLARE**

Un nouveau service de transport de passagers entre la France et l'Irlande a été lancé le 5 août sur la ligne Dunkerque-Rosslare de la compagnie de ferries paneuropéenne DFDS. Le transport de passagers introduit à titre d'essai, en complément du service de fret existant entre les deux ports. Pour la première fois, la compagnie offre aux touristes une liaison directe entre le nord de la France et le sud-est de l'Irlande.

Mme Maïlys de Seze  
Responsable relations presse  
mdeseze@tourismireland.com  
06 12 12 78 98

**Stand 1-R26 / Zone Europe & Bassin Méditerranée****TOURISME IRLANDAIS****BELFAST NOMMÉE VILLE UNESCO DE MUSIQUE**

La ville du rock a obtenu le statut convoité de ville de la musique par l'UNESCO. Après Liverpool et Glasgow, Belfast n'est que la 3e ville du Royaume-Uni à recevoir cet honneur. Seules 59 villes dans le monde font partie du réseau des villes UNESCO de la musique. Belfast est également la première ville de l'île d'Irlande à recevoir le statut de ville de la musique, un statut qui célèbre le riche patrimoine musical de la ville et reconnaît sa contribution exceptionnelle à la musique.

Mme Maïlys de Seze  
Responsable relations presse  
mdeseze@tourismireland.com  
06 12 12 78 98

**Stand 1-R26 / Zone Europe & Bassin Méditerranée****TOURISME IRLANDAIS****OUVERTURE DES STUDIOS GAME OF THRONES  
EN IRLANDE DU NORD**

Warner Bros. Themed Entertainment et Linen Mill Studios ont ouvert le Game of Thrones™ Studio Tour au public le 4 février 2022. Située sur le lieu de tournage original de la série, aux Linen Mill Studios à Banbridge (Irlande du Nord), cette visite des studios de Game of Thrones transporte les fans au cœur même de Westeros, avec des décors à couper le souffle, des accessoires et costumes originaux et des surprises exclusives des coulisses de la série. [www.gameofthronesstudiotour.com](http://www.gameofthronesstudiotour.com).

Mme Maïlys de Seze  
Responsable relations presse  
mdeseze@tourismireland.com  
06 12 12 78 98

**Stand 1-R26 / Zone Europe & Bassin Méditerranée****TOURISME IRLANDAIS****LA TAPISSERIE GAME OF THRONES® DE RETOUR  
À BELFAST**

La tapisserie brodée à la main, racontant toute l'histoire de la série TV Game of Thrones®, est de retour à l'Ulster Museum de Belfast. Mesurant plus de 90 mètres, la tapisserie dans le style médiéval de celle de Bayeux est l'une des plus longues du monde. Elle célèbre l'histoire épique de Game of Thrones® et le tournage de la série en Irlande du Nord, désormais considérée comme le « vrai Westeros » ou la « maison des trônes ».

Mme Maïlys de Seze  
Responsable relations presse  
mdeseze@tourismireland.com  
06 12 12 78 98

## Stand 1-V62/V53 / Zone Europe et Bassin Méditerranéen

### ITALIE - OFFICE NATIONAL DU TOURISME

#### ITALIE : EN 2022, LE TOURISME RETROUVE LA FORME

Les premières estimations pour 2022 sont particulièrement favorables pour le tourisme en Italie qui devrait, selon le ministre du tourisme Massimo Garavaglia, retrouver en fin d'année ses niveaux de 2019. Les gagnantes de cette saison estivale sont les villes d'art (source Federturismo) et les stations balnéaires, qui voient revenir les visiteurs étrangers mais aussi nationaux. L'inversion de tendance, après la période pandémique, est donc bien engagée malgré les difficultés liées au transport aérien et à la défection des deux grands marchés asiatiques et russes au fort pouvoir d'achat. Marché consolidé pour l'Italie, la France, quant à elle, se bat toujours coude à coude avec les deux premiers grands marchés de touristes étrangers : USA et Allemagne. Côté français, l'Italie reste dans le top 3 des destinations européennes pour les voyages à forfait (après l'Espagne et la Grèce), une position confirmée par les réservations sur Booking.com.

Mme Anne Lefèvre  
anne.lefevre@enit.it  
Responsable Relations Presse  
06 18 98 86 11

## Stand 1-H65 / Zone Généraliste

### ASSUREVER

#### L'AUTO-INDEMNISATION D'ASSUREVER

Assurez vos voyages avec ASSUREVER et découvrez notre NOUVEAUTÉ l'outil d'auto-indemnisation qui facilite et accélère l'étude de vos dossiers sinistres : rendez-vous sur notre stand H65.

Mme Manuela Batt  
manuela.batt@assurever.com  
Directrice Communication Marketing  
06 74 28 28 83

## Stand 1-H65 / Zone Généraliste

### ASSUREVER

#### DÉCOUVREZ ASSUREVER IARD

Et découvrez également ASSUREVER IARD, notre Gamme Pro s'est étoffée par des offres d'Assurances pour Flottes (véhicules, autocars), de Responsabilité Civile, de Multirisques Locaux, de Santé et de Prévoyance ! Pour en savoir plus : rendez-vous sur notre stand X29.

Mme Manuela Batt  
manuela.batt@assurever.com  
Directrice Communication Marketing  
06 74 28 28 83

## Stand 1-N42 / Zone Généraliste

### CIVITATIS

#### CIVITATIS BAT SON RECORD DE VENTES CET ÉTÉ

Cet été, Civitatis, dépasse ses records historiques. En juillet et août, la plateforme a vu ses réservations augmenter de 56% par rapport aux mêmes mois de 2019 (tendance observée pour le canal B2C & B2B). Concernant le marché francophone, on remarque une hausse considérable des réservations de 201,5% pour la même période, le marché se consolidant depuis son lancement en 2017. Parmi les villes ayant attiré le plus de touristes français cet été : Lisbonne, Porto, Madrid, Barcelone, Rome & Londres

Mme Clémence THOUANT  
French Communications Manager  
clemence@civitatis.com  
346 80 10 84 39

## Stand 1-G53 / Zone Généraliste

### HERTZ FRANCE SAS

#### MOINS D'ÉMISSIONS, LES MÊMES STANDARDS DE QUALITÉ. HERTZ LET'S GO!

Avec l'arrivée des Tesla Model 3, Hertz propose désormais la plus grande flotte de location de véhicules électriques en Europe et en Amérique du Nord. Les avantages de louer électrique : bénéficier d'un réseau étendu de véhicules électriques, soutenu par un vaste réseau national de points de recharge, accéder à des communications dédiées aux véhicules électriques et à des guides d'utilisation numériques et soutenir les objectifs de réduction des émissions de CO2 et les ambitions de neutralité carbone.

M. Fabrice GENTY  
Sr Director Connected Solutions  
fgenty@hertz.com  
01 73 13 77 41

## Zone Généraliste

### FANTASTIC ORIENT TOURS

#### ARRIVÉE D'UN NOUVEAU RECEPTIF DUBAI-OMAN

Fantastic Orient Tours arrive sur le marché français! Entreprise familiale basée à Dubaï, le receptif prend soin de chaque client, chaque détail a une grande importance. Un suivi et une assistance exemplaire sont garantis avec un service commercial basé en France.

M. Christian Loth  
christian.loth@fantasticorient.ae  
Commercial Director  
06 35 42 51 75

**Stand 1-F66 / Zone Généraliste**

**TRANSATEL**

**UBIGI ESIM DORÉNAVANT DISPONIBLE EN MARQUE  
BLANCHE**

Dans un contexte de forte reprise des voyages internationaux, l'accès à l'internet mobile à l'étranger est aujourd'hui un service indispensable que les professionnels du tourisme peuvent désormais proposer à leurs clients, grâce à l'offre partenaires eSIM Ubigi. En devenant distributeurs des offres eSIM Ubigi, tours opérateurs, agences de voyages et compagnies aériennes assurent à leurs clientèles un accès sécurisé à Internet dans plus de 190 destinations, à des prix très compétitifs.

Mme Christelle ALAMICHEL  
christelle@aplusconseils.com  
A+ Conseils  
06 31 09 03 83

**Stand 1-H03 / Zone Océan Indien**

**RSH INVEST**

**SARANA\*\*\*\* 1<sup>ER</sup> HÔTEL 4\* DANS LE CIRQUE  
DE SALAZIE**

Ce boutique hôtel se veut être un refuge chic et décontracté tant pour le plaisir que pour les affaires. Le Sarana propose des espaces de vie et de détente adaptés à tous, pensant aussi aux personnes à mobilité réduite. Piscine chauffée, Restaurant, Bar Lounge, Salle événementiel, SPA, hammam et jacuzzi. Le chef étoilé, Paolo Boscaro, signe la carte du restaurant et grâce au Chef Joey Atchama, sera proposé des spécialités sublimant les produits du terroir, saveurs d'ici et influences d'ailleurs !

Mme Magalie BOULLERY  
magalie.boullery@thevictoriacollection.com  
Directrice Marketing & Communication  
2626 92 34 07 51

**Stand 1-H03 / Zone Océan Indien**

**RSH INVEST**

**RACLETTES ET FONDUES A L'HOTEL LE TSILAOSA,  
CILAOS**

Dans une ambiance rustique et intimiste avec une cave ouverte, Le Carnotzet, le restaurant et Cave à vin de l'hôtel est l'adresse épicurienne pour les amoureux du goût, du vin et des fromages. La carte est guidée par l'amour du terroir : raclettes, fondues, ardoise de fromages et de charcuteries accompagnées d'une sélection de vins locaux et internationaux, incluant ceux de Cilaos. Ateliers de vin sur demande et sur réservation également possible. Ouvert sur certains soirs de 18h30 à 22h.

Mme Magalie BOULLERY  
magalie.boullery@thevictoriacollection.com  
Directrice Marketing & Communication  
2626 92 34 07 51

**Stand 1-H03 / Zone Océan Indien**

**RSH INVEST**

**LA MARQUE KOS PARIS AU SARANA  
HÔTEL & SPA\*\*\*\***

Éco-responsable, HÉVA Spa s'associe à la marque KOS PARIS, invitant à un voyage bien-être unique au coeur du végétal et de sa nature secrète. Sélectionnés avec minutie pour l'efficacité des ingrédients, vivez un instant de beauté et de plaisir grâce aux soins cosmétiques dont beaucoup sont issus de l'agriculture biologique, sans conservateur, sans silicone, ni dérivés pétrochimiques et huile minérale dans une démarche de respect de l'environnement et de la peau.

Mme Magalie BOULLERY  
magalie.boullery@thevictoriacollection.com  
Directrice Marketing & Communication  
2626 92 34 07 51

**Stand 1-H03 / Zone Océan Indien**

**RSH INVEST**

**SOINS À L'HUILE OU À LA BOUGIE AU TSILAOSA HÔTEL**

Au sein du Tsilaosa Hôtel, notre thérapeute propose des soins à l'huile ou à la bougie pour une durée de 45 minutes ou 1 heure. Sans oublier, séance jacuzzi à tout moment de la journée pour une détente absolue en toute intimité avec une vue imprenable sur le Piton des Neiges...

Mme Magalie BOULLERY  
magalie.boullery@thevictoriacollection.com  
Directrice Marketing & Communication  
2626 92 34 07 51

**1-V04**

**BB VOYAGE LTD**

**NILAYA - UNE INITIATIVE BB VOYAGE -  
INDEXPERIENCE**

En marge d'une rizière, à Wayanad, Kerala, le projet 'Nilaya' se développe par Raghu et Veronique, qui à la faveur de la pandémie, ont choisi de se mettre en phase avec leurs aspirations profondes. Nilaya a été conçue dans le respect de l'environnement, inspirant et fonctionnel, se concentre sur les espaces en intégrant la nature et en jouant de la géométrie : atmosphère propice au repos, limitation des technologies pour réduire son impact sur l'environnement. Une IndeXperience Slow Tourisme

Mme VERONIQUE NARAYANA SWAMY  
veroraghu@bbvoyageinde.com  
Porteuse du Projet  
9198 10 62 34 20



**KOREAN AIR****KOREAN AIR OPÈRE UN VOL QUOTIDIEN DE PARIS  
À SÉOUL**

Korean Air propose à nouveau une liaison directe de Paris CDG2E à Séoul Incheon, opérée en Boeing 777-300. L'appareil dispose de 277 sièges de toute dernière génération (50 sièges affaires/227 sièges économie). Le vol quotidien décolle de CDG à 21h00 pour arriver à Incheon le lendemain à 16h00. Le vol retour part d'Incheon à 11h50 et atterrit à Paris à 18h30. Le temps de trajet a été rallongé en raison du conflit en Ukraine. La Corée du Sud accueille à nouveau les voyageurs sans quarantaine.

**Mme EDITH NOZIERE**

edith.noziere@koreanair.com

Responsable PR/Communication

331 42 97 30 70

1-J03

**SOFITEL MAURITIUS L'IMPERIAL RESORT & SPA /  
SO MAURITIUS****SOFITEL SPA WITH L'OCCITANE**

Lancement du premier Sofitel SPA with L'OCCITANE dans l'Océan Indien.

Mme Ornella Appadoo

Sales and Marketing Coordinator

ornella.appadoo@sofitel.com

+230 453 8700

## ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LES EXPOSANTS (LISTE NON EXHAUSTIVE)



Sous réserve de modifications

<b>Acteurs du Tourisme Durable</b>	Jeu de rôle « A la recherche du réceptif du futur »	22/09/2022 11:30	Espace Tourisme Durable
<b>APG</b>	Champagne Network Session	20-21-22/09/2022 12:00-13:00	1-N41 Zone généraliste
<b>Assurever</b>	Jeu concours	20-21-22/09/2022 14:00-12:00	1-H65 Zone généraliste
<b>Aveyron</b>	Dégustation aveyronnaise	20-21-22/09/2022 11:30-15:00	1-S12 La destination France
<b>Charm Hôtel</b>	Jeu Tirage au sort	20-21-22/09/2022 9:30-19:00	1-V11 La destination France
<b>Costa Croisières</b>	Cocktail	22/09/2022 17:30	Espace VIP
<b>Egypte</b>	Cocktail	20/09/2022 9:30-13:00	1-R65 Zone Europe et Bassin Méditerranéen
<b>FCM Travel Solutions</b>	Les petits dej de la RSE	20-21/09/2022 9:30-11:00	1-C57 Club Affaires
<b>Guyane Comité du Tourisme</b>	Eveil des sens en Guyane	20-21-22/09/2022 10:00-14:00	1-J20 Zone Amériques
<b>IGA Voyage</b>	Plein d'énergie chez IGA	20-21-22/09/2022 10:00-17:00	1-C53 Club Affaires
<b>Office du Tourisme Coréen</b>	Dégustation de thé coréen	20-21-22/09/2022 10:00-19:00	1-D43 Zone Asie et Pacifique
<b>Pérou</b>	Dégustation du Pisco	20-21-22/09/2022 12:30-13:00	1-P20 Zone Amériques
<b>The Originals</b>	Cocktail	20/09/2022 18:00	Club Affaires
<b>Tourisme Irlandais</b>	Dégustation et musique	21/09/2022 17:30-19:30	1-R26 Zone Europe et Bassin Méditerranéen
<b>Ty-Win</b>	Jeu-concours	20-21-22/09/2022 09 :30-13 :00	1-U06 La destination France
<b>Val de Loire Touraine</b>	Expérience VR à Chambord	20-21-22/09/2022 14:00-19:00	1-S22 La destination France
<b>Valeurs Assurances</b>	Cocktail Réceptif Leader	20-21/09/2022 18:00-19:00	Zone Généraliste

## PERSONNALITÉS PRÉSENTES SUR LE SALON (LISTE NON EXHAUSTIVE)



Sous réserve de modifications

Office du Tourisme de Grèce	<b>Mr. Dimitris FRAGAKIS</b>	Secrétaire Général ONHT	20/09/2022 09:00
Office du Tourisme de Grèce	<b>Mr. Dimitris AZEMOPOULOS</b>	Attaché Diplomatique	20/09/2022 09:00
Office du Tourisme de Grèce	<b>MR. Vassilis KIKILIAS</b>	Ministre du Tourisme Grec	20/09/2022 09:00
Office du Tourisme de Cuba	<b>Mr. Otto VAILLANT</b>	Ambassadeur	20/09/2022 09:00
Pérou	<b>MR. Rolando RUIZ ROSAS</b>	Ambassadeur du Pérou en France	20/09/2022 12:00





**PARTENAIRES**



**ENTRÉE ACCUEIL**

VIP - PRESSE  
BY  
**Costa**

ARENA  
BY  
MAROC  
Terre de lumière  
PAYS À L'HONNEUR

# INFORMATIONS PRATIQUES



## ADRESSE DU SALON



Parc des Expositions  
Paris – Porte de Versailles  
Pavillon 1  
75015 Paris - France



PLAN DU PARC DES EXPOSITIONS



## HORAIRES D'OUVERTURE DU SALON

⇒ IFTM Top Resa :  
20, 21 et 22 septembre 2022  
9h30 - 19h30

**NOUVEAU  
3 JOURS**



## RESTAURATION

Dans l'enceinte du salon - Pavillon 1

### Restauration classique

⇒ Dans l'enceinte du salon – Pavillon 1 / *Inside the exhibition area – Pavillion 1*

### Restaurant La Place

⇒ Restaurant self-service / *Self-service Restaurant*

### Vente à emporter / *Take away*

⇒ Paul, Lina's  
Boulangerie & Snacking / *Bakery & Snacking*

### Consommation sur place & à emporter / *To eat in & take away*

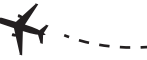
⇒ Food Court



## WIFI

Connectez-vous au Wifi Gratuit IFTM22  
Mot de passe : IFTM2022

# IFTM TOP RESA 2022 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



## SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



## PAYS À L'HONNEUR



## PARTENAIRES OFFICIELS





• THE MEETING PLACE FOR TRAVEL PROFESSIONALS •



**iftm**   
**TOP RESA**  
**INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET**



**Rendez-vous l'année prochaine**  
**See you next year**

**3-5 OCT. 2023**  
**HALL 1 - PARIS - PORTE DE VERSAILLES**